



永州职业技术学院
YONGZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

中高职衔接五年制贯通培养 专业人才培养方案

专业名称： 旅游管理

专业代码： 640101

适用年级： 2020 级

制订时间： 2020 年 07 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向	1
(二) 职业发展路径	1
(三) 职业岗位及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置	5
(一) 课程结构(体系)	5
(二) 公共课程简介	8
(三) 专业核心课程简介	23
(四) 能力证书和职业资格证书要求	27
七、学时安排	27
(一) 教学活动周进程安排表	27
(二) 实践教学安排表	27
(三) 课程模块结构表	28
(四) 考证安排	29

八、教学进程总体安排	30
九、实施保障	35
(一) 师资队伍	35
(二) 教学设施 (实践教学条件)	36
(三) 教学资源	38
(四) 教学方法	39
(五) 学习评价	39
(六) 质量管理	40
十、毕业要求	41
十一、人才培养方案制订审核意见表	42

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中职教育阶段：旅游服务与管理（专业代码：130200）

高职教育阶段：旅游管理（专业代码：640101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

五年（中高衔接 3+2 分段制）

四、职业面向

（一）职业面向

表 1：职业岗位群描述

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类(64)	旅游类(6401)	商务服务业(72) 住宿业(61) 餐饮业(62)	导游(4-07-04-01) 旅行社计调(4-07-04-03) 营销员(4-01-02-01) 前厅服务员(4-03-01-01) 客房服务员(4-03-01-02) 餐厅服务员(4-03-01-05)	导游 计调 销售 前厅服务 客房服务 餐厅服务	导游资格证 前厅服务员证 客房服务员证 餐厅服务员证

（二）职业发展路径

表 2：职业发展路径分析表

就业岗位	目标岗位	发展岗位	迁移岗位
------	------	------	------



1. 旅行社导游; 2. 旅游景区讲解员; 3. 旅行社计调; 4. 旅行社销售; 5. 酒店前厅、客房、餐厅服务员。	1. 旅行社导游部部长; 2. 旅游景区中层管理人员; 3. 旅行社计调部部长; 4. 旅行社销售部主管; 5. 酒店前厅、客房、餐厅部门经理。	旅行社、旅游景区、酒店高层管理人员。	1. 旅游(旅行社、旅游电商平台)产品设计师; 2. 旅游(旅行社、旅游景区、旅游电商平台)活动策划; 3. 人力资源专员。
---	--	--------------------	--

(三) 职业岗位及职业能力分析

表 3: 岗位能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
前厅服务员	行李服务 入住登记 结账服务	1. 酒店前厅部软件的操作能力; 2. 对客服务能力; 3. 酒店产品的销售能力; 4. 人际沟通与应变能力; 5. 能与外宾进行简单的英文对话。	前厅、客房服务与管理	前厅服务员证
客房服务员	清洁客房 个性化服务	1. 客房清扫业务能力; 2. 人际沟通与应变能力; 3. 酒店产品的销售能力; 4. 能与外宾进行简单的英文对话。	前厅、客房服务与管理	客房服务员证
餐厅服务员	餐前准备 席间服务 餐后服务 个性化需求	1. 餐前准备、席间服务、餐后服务能力; 2. 对客服务能力; 3. 酒店产品的销售能力; 4. 人际沟通与应变能力; 5. 能与外宾进行简单的英文对话。	餐厅服务与管理	餐厅服务员证
旅行社导游 旅游景区讲解员	讲解服务 接待服务	1. 导游词创作能力; 2. 导游讲解能力; 3. 团队管理能力; 4. 突发事件处理能力。	导游实务 现场导游 景区服务与管理	导游资格证
旅行社计调	旅游活动计划 旅游活动调度	1. 编排设计旅游线路能力; 2. 核算旅游线路成本能力; 3. 突发事件处理能力。	旅行社计调实务	
旅行社销售	市场调研 产品开发 产品销售 产品促销	1. 市场调研和 market 分析能力; 2. 产品开发能力; 3. 产品销售能力; 4. 促销活动策划能力; 5. 网络营销能力。	旅游市场营销 旅行社经营管理	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，面向导游、旅行社计调、营销员、前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员等职业群，能够从事导游、计调、销售、前厅服务、客房服务、餐厅服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有环保意识、信息素养、创新思维，具备顾客至上的服务意识和吃苦耐劳的职业素质；

（4）勇于奋斗、乐观向上、热爱专业，具有自我管理、职业生涯规划意识，有较强的集体意识、团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

（7）树立正确的劳动观，养成良好的劳动习惯；

（8）树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、法律法规、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；



- (2) 了解旅游业基本概念，我国旅游业发展现状、趋势的相关知识；
- (3) 掌握旅游从业人员职业形象、社交礼仪、服务礼仪的基本知识；
- (4) 熟悉中国历史文化、建筑艺术、园林艺术、饮食文化、传统工艺美术、民族宗教、旅游景观、主要客源国概况等知识；
- (5) 了解中国各省（市、区）的基本概况与主要文旅资源知识；
- (6) 了解旅游者消费心理与服务心理艺术的基本知识；
- (7) 掌握旅游政策与法律法规基本知识；
- (8) 掌握酒店前厅、客房、餐厅服务与管理的相关知识；
- (9) 掌握导游职业素养、导游服务规范、突发事件处理的相关知识；
- (10) 了解湖南省各市州的地理分布与交通概况，熟悉湖南省各市州的主要旅游景区、美食特产、民俗风情，掌握湖南省各大旅游景区导游讲解的相关知识；
- (11) 了解永州市各县区的地理分布与交通概况，熟悉永州市各县区的主要旅游景区、美食特产、民俗风情，掌握永州市各大旅游景区导游讲解的相关知识；
- (12) 掌握地接计调、国内组团计调、出境组团计调、网络计调工作流程与工作内容的相关知识；
- (13) 掌握旅游线路设计、成本核算及报价的相关知识；
- (14) 掌握旅游市场调研、旅游产品定位、旅游产品销售、旅游产品促销、旅游新媒体营销的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题与解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力与沟通能力；
- (3) 能够熟练运用 office 办公软件进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (4) 能提供酒店前厅、客房、餐厅各类服务；
- (5) 能够根据公司的出团计划书落实旅游接待计划；
- (6) 能够根据游客的需要提供个性化服务；
- (7) 能灵活应对旅游突发事件；



- (8) 能对湖南概况、湖南省各大旅游景区进行导游词创作及讲解；
- (9) 能对永州概况、永州市各大旅游景区进行导游词创作及讲解；
- (10) 能够根据市场需求与顾客需要进行旅游线路设计；
- (11) 能够合理采购资源，控制线路成本；
- (12) 能够进行旅游线路成本核算及报价；
- (13) 能够运用新媒体手段对旅游景区、旅游线路进行宣传。

六、课程设置

(一) 课程结构 (体系)

表 4：公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程代码	学分	总学时			课程性质	考核方式
				合计	理论	实践		
1	入学教育 (专业认知)	G1000001	1	12	10	2		
2	国防教育军事技能	G1000002	2	112	0	112	必修	考查
3	国防教育军事理论	G1000003	2	36	36	0	必修	考查
4	语文	G1000004	12	240	178	62	必修	考试
5	数学	G1000005	12	240	172	68	必修	考试
6	英语	G1000006	8	160	102	58	必修	考试
7	思想政治	G1000007	8	160	144	16	必修	考试
8	历史	G1000008	4	80	72	8	必修	考试
9	体育与健康	G1000009	12	240	40	200	必修	考查
10	艺术	G1000010	2	36	20	16	必修	考查
11	心理健康与职业生涯	G1000011	2	36	30	6	必修	考试
12	计算机基础	G1000012	6	120	60	60	必修	考试
13	大学语文素养	G1000013	4	68	60	8	必修	考试
14	大学英语	G1000014	2	68	60	8	必修	考试
15	形势与政策	G1000015	1	16	16	0	必修	考查
16	创新创业基础	G1000016	2	32	20	12	必修	考查



17	心理健康教育	G1000017	2	32	26	6	必修	考查
18	思想道德修养与法律基础	G1000018	4	64	56	8	必修	考试
19	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G1000019	4	64	56	8	必修	考试
20	大学生职业发展与就业指导	G1000020	2	32	26	6	必修	考查
21	劳动教育	G1000021	1	80	16	64	必修	考查

表 5：公共选修课程一览表

序号	课程名称	课程代码	学分	总学时			课程性质	考核方式
				合计	理论	实践		
1	公共关系与礼仪	GX000001	2	32	16	16	选修	考查
2	中华经典文化	GX000002	1	16	8	8	选修	考查
3	书法	GX000003	1	16	8	8	选修	考查
4	普通话	GX000004	4	64	24	40	选修	考查
5	形体训练	GX000005	4	64	20	44	选修	考查
6	民歌演唱	GX000006	4	64	24	40	选修	考查
7	演讲与口才	GX000007	4	64	24	40	选修	考查

表 6：专业必修课（专业基础课程）一览表

序号	课程名称	课程代码	学分	总学时			课程性质	考核方式
				合计	理论	实践		
1	旅游概论	Z2731601	4	60	48	12	必修	考试
2	旅游服务礼仪	Z2731602	4	60	36	24	必修	考试
3	永州旅游景点导游讲解	Z2731603	8	128	52	76	必修	考试
4	旅游地理	Z2731604	4	64	52	12	必修	考查
5	旅游心理学	Z2731605	4	64	52	12	必修	考查
6	全国导游基础知识	Z2731606	8	128	90	38	必修	考试
7	地方导游基础知识	Z2731607	8	128	90	38	必修	考试
8	旅游政策法规	Z2731608	8	120	84	36	必修	考试



9	旅游电子商务	Z2731609	3	48	24	24	必修	考查
10	出境领队实务	Z2731610	3	48	34	14	必修	考试

表 7：专业必修课（专业核心课程）一览表

序号	课程名称	课程代码	学分	总学时			课程性质	考核方式
				合计	理论	实践		
1	餐厅服务与管理	Z2731612	8	128	64	64	必修	考试
2	客房、前厅服务与管理	Z2731613	8	128	64	64	必修	考试
3	导游实务	Z2731614	8	120	72	48	必修	考试
4	现场导游	Z2731615	8	120	60	60	必修	考试
5	旅行社经营管理	Z2731616	4	64	44	20	必修	考试
6	旅行社计调实务	Z2731617	4	56	34	22	必修	考试
7	旅游市场营销	Z2731618	4	64	38	26	必修	考试
8	景区服务与管理	Z2731619	3	48	34	14	必修	考试

表 8：专业必修课（集中实训课程）一览表

序号	课程名称	课程代码	学分	总学时			课程性质	考核方式
				合计	理论	实践		
1	旅游企业考察	ZS2731601	1	30	0	30	必修	考查
2	专业综合实训 1	ZS2731602	2	60	0	60	必修	考查
3	旅游跟团见习	ZS2731603	1	30	0	30	必修	考查
4	旅游企业跟岗见习	ZS2731604	4	120	0	120	必修	考查
5	专业综合实训 2	ZS2731605	2	60	0	60	必修	考查
6	毕业设计	ZS2731606	3	90	0	90	必修	考查
7	毕业顶岗实习	ZS2731607	24	600	0	600	必修	考查

表 9：专业选修课一览表

序号	课程名称	课程代码	学分	总学时			课程性质	考核方式
				合计	理论	实践		
1	茶艺	ZX2731601	3	48	24	24	选修	考查



2	瑶族长鼓舞	ZX2731602	3	48	24	24	选修	考查
3	湖南旅游	ZX2731603	3	48	34	14	选修	考查
4	医疗急救常识	ZX2731604	3	48	34	14	选修	考查
5	办公软件应用	ZX2731605	3	56	28	28	选修	考查
6	图形图像处理	ZX2731606	3	56	28	28	选修	考查
7	摄影	ZX2731607	2	32	16	16	选修	考查
8	短视频拍摄与制作	ZX2731608	2	32	16	16	选修	考查
9	客源国概况	ZX2731609	3	48	34	14	选修	考查
10	中外民俗	ZX2731610	3	48	34	14	选修	考查

（二）公共课程简介

1. 《语文》

课程目标：学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。

主要内容：中等职业学校语文课程由基础模块、职业模块和拓展模块构成。

①基础模块是各专业学生必修的基础性内容，由8个专题构成。

②职业模块是为提高学生职业素养安排的限定选修内容，由4个专题构成。选修专题不少于3个，其中，专题1、专题2必选，专题3、专题4任选1个。

③拓展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容，由3个专题构成。

教学要求：

① 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。在语文教学中，教师要关注课程内容的价值取向，践行社会主义核心价值观，要根据语文课

程的特点，引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，培养热爱中国共产党、热爱祖国、热爱人民的深厚感情，以及热爱美好生活和奋发向上的人生态度。要培养学生理解和热爱祖国语言文字的思想感情，增强学生为中华民族伟大复兴而努力学习的社会责任感和历史使命感。

② 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。要树立以发展学生语文学科核心素养为导向的教学理念，将语文学科核心素养的培养贯穿教学活动的全过程。

③ 以学生发展为本，促进学生全面发展。培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终身学习的意识和能力。

④ 体现职业教育特点，加强实践与应用。教师在教学过程中，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，重在实践与应用。在提高学生语言文字运用能力的同时，自然融入职业道德、职业精神教育。培养学生自主、合作、探究的能力，激发创新思维。

⑤ 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。教师要借助信息技术改变教学内容的呈现方式，引导学生有效整合语文学习资源，更好地理解学习内容。要引导学生扩大知识视野，开展基于网络的多种学习活动，进行阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动。

2. 《数学》

课程目标：本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过本课程的学习，使学生获得继续学习未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。通过本课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。

主要内容：数学课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。本课程分三个模块：基础模块、拓展模块一和拓展模块二。基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展，包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块二是帮助学生开拓视野、促进专业学习、提升数学应用意识的拓展内容，包括七个专题和若干数学案例。

教学要求：中等职业学校数学课程教学实施要全面落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教学要遵循数学教育规律，围绕课程目标，发展和提升数学学科核心素养，按照课程内容确定教学计划，创设教学情境，完成课程任务；教学要体现职教特色，遵循技术技能人才的成长规律；教学中要合理融入思想政治教育，引导学生增强职业道德修养，提高职业素养。

3. 《英语》

课程目标：中等职业学校英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生英语学习的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继

续学习和终身发展奠定基础。

职场语言沟通目标：能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。

思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。

跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。

自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方

法:能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程,提高学习效率。

主要内容:英语课程由基础模块、职业模块和拓展模块三个模块构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容,旨在构建英语学科核心素养的共同基础,按主题组织教学。职业模块是各专业学生限定选修的学习内容,旨在为学生的专业英语学习与未来职业发展服务,是构建英语学科核心素养的重要内容,按主题组织教学。拓展模块是为满足学生继续学习和个性发展而安排的任意选修内容。

教学要求:中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,发展和提升学生英语学科核心素养;应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求;应体现职教特色,注重实践应用,在教学中合理融入德育教育,引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。教师应注意帮助学生在学语言知识、发展语言技能的同时,形成对优秀文化的正确认识及对中华优秀传统文化的深刻认知,拓宽国际视野,坚定文化自信,逐步成长为践行社会主义核心价值观的高素质技术技能人才。引导学生在解决真实问题与完成实际任务的过程中,提升职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习能力。重视学生语言实践应用能力的培养。同时,教师还应有意识地在教学中融入职业道德与职业精神教育。

4. 《思想政治》

课程目标:通过思想政治课程学习,培育学生的思想政治学科核心素养。

① 具有政治认同素养,初步掌握辩证唯物主义和史唯物主义基本原理,运用马克思主义立场、观点和方法,对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择;坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向,认同和拥护中国特色社会主义制度,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;坚持社会主义核心价值体系,自觉培育和践行社会主义核心价值观;热爱伟大祖国,自觉弘扬和实践爱国主义精神。

② 具有职业精神素养,应正确认识劳动在人类社会中的作用,理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用,明确职业生涯规划对实现

职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。

③ 具有法治意识素养，了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。

④ 具有健全人格素养。具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路；能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。

⑤ 具有公共参与素养，正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力；遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；乐于为人民服务，勇于担当社会责任。

主要内容：思想政治课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是各专业学生的必修课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治四部分内容。拓展模块为选修课程，是必修课程的拓展和补充。选修课程除对学生进行时事政策教育外，还应根据国家形势发展、区域经济和行业发展状况，结合学校德育工作，学生社会实践、专业学习、顶岗实习，进行法律与职业教育，国家安全教育，民族团结进步教育，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，

文明礼仪教育，就业创业创新教育，廉洁教育，艾滋病预防教育，毒品预防教育等。

教学要求：本课程的实施，以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量。坚持正确育人方向，强化价值引领。引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中，学会理性面对不同观点并做出正确价值判断与行为选择，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同。引导学生正确面对生活、职场中的各种现实问题，提高教学的针对性。引导学生通过亲历某种情境或事件，获得直接的认知和情感经验，更好地理解 and 掌握抽象的理论知识，加深学生对社会、职业的认识与理解，培养学生的实践能力和创新精神。

5. 《历史》

课程目标：中等职业学校历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

主要内容：历史课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”。拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。

教学要求：基于历史学科核心素养设计教学。教师应认真研读课程标准，深刻领会和完整把握历史学科核心素养的内涵及其表现，要认识到历

史学科核心素养的五个方面是一个互相联系的整体。教师要树立基于历史学科核心素养的教学理念，结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面，既要注重对历史学科核心素养某一方面的专门培养，也要注重对历史学科核心素养的综合培养。倡导多元化的教学方式，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。注重历史学习与学生职业发展的融合。加强现代信息技术在历史教学中的应用。

6. 《体育》

课程目标：中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。

主要内容：中等职业学校体育与健康课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础内容。涉及一般体能、专项体能和职业体能。拓展模块是满足学生继续学习与个性发展等方面需要的内容。课外体育锻炼、体育竞赛活动、体育社团活动等，是培养学生体育与健康学科核心素养的重要途径，要纳入整体课程结构设计和教学计划中，列入作息时间安排中，与体育与健康课程教学内容相衔接，切实保证学生每天一小时校园体育活动时间 and 效果。

教学要求：中等职业学校体育与健康课程教学要落实立德树人的根本任务，遵循体育教学规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学中要以身体练习为主，体现体育运动的实践性，要根据不同教学内容所蕴含的学科核心素养的侧重点，合理设计教学目标、教学方法、教学过程和教学评价，积极进行教学反思等，以达到教学目的和学业水平要求。体育教学是培养学生学科核心素养的重要途径，应充分体现教育性。

充分发挥体育与健康教育在提高沟通能力、增强解决问题能力、培养团队合作意识和组织能力等方面所具有的特殊作用，从而提高学生的综合职业能力。在体育与健康教育中体现中华优秀传统文化的精髓和内容，以增强学生的文化自信和认同感。教师应该掌握并运用发展力量、速度、耐力、协调、灵敏等素质的基本原理和多种练习方法，采用多样的方式进行体能教学。要保证体能练习的强度和密度，增强体能练习的效果，特别是要加强遇险时的“应急体能”学练，提高体能练习的科学性和实用性。通过体能模块学习，培养学生运用体能训练提高体质健康水平，促进运动专长发展，增强运用职业体能为未来职业生涯服务的能力。组织教学应把安全教育放在首位。教师应认真研究和分析教学中可能发生的情况，较好地掌握一般性(共性)和特殊性(个性)的情况，循序渐进地安排锻炼，规范课堂行为，确保场地器材安全，强化学生的安全意识，提高学生的自我保护意识，确保教学安全。

7. 《艺术》

课程目标：中等职业学校艺术课程目标是坚持落实立德树人根本任务，使学生通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。具有创新意识与表现能力。从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。

主要内容：公共艺术课程是中等职业学校学生必修的公共基础课。本课程的任务是：以学生参与艺术学习、赏析艺术作品、实践艺术活动为主要方法和手段，融合多种艺术门类和专业艺术特色的综合性课程，通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、

技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自信与文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

教学要求：艺术课程教学是落实课程目标，培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究，按照本课程标准，结合专业和学生特点，选择教学内容，制定教学目标，采取有效的教学策略，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。教师要根据艺术学科核心素养与课程目标的要求，指导学生依据自身特点、专业学习和职业发展需要，选择合适的拓展模块内容开展研习，发展艺术特长，提高艺术应用水平，促进专业发展。

8. 《信息技术》

课程目标：中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息. 技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

主要内容：信息技术课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块包含信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。拓展模块设计了计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作 10 个专题。

教学要求：信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，

对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发展需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提升认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。

9. 《思想道德修养与法律基础》

课程目标：本课程是面向当代大学生开设的一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，旨在引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程主要包括人生价值观教育、理想信念教育、思想道德教育、法律知识和法治思想教育等教学内容，课程内容涵盖当代大学生的时代大任，领悟人生真谛、创造有意义的人，坚定理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，明大德、守公德、严私德，尊法、学法、守法、用法等方面的知识和要求。

教学要求：本课程主讲教师应具有坚定的理想信念、高尚的道德情操和较为丰厚的马克思主义理论功底，具有高校思想政治理论课任教资格条件，遵守高校教师职业道德规范，热爱教育事业，有较强的专业知识和教学能力。本课程教学应坚持知识性与思想性的统一，坚持党的教育方针，立足立德树人、铸魂育人，坚持正面引导，积极开展马克思主义理论教育和社会主义思想道德教育，传播正能量、弘扬主旋律。积极开展教学创新，大力开展集体备课和团队攻关，积极探索新的教学方法和教学手段，改革课程考核方式，切实提升教学实效，注重理论教学与实践性教学的结合，引导学生在社会实践活动中开拓视野，提高认识，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

10. 《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标：本课程是高校对大学生进行思想政治理论教育的核心课程和必修课程。本课程教学目标是教育引导大学生深刻把握马克思主义中国化的理论成果和科学内涵、理论体系特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，认识和理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成和发展、科学内涵和主要内容，科学把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论意义、历史地位和指导作用，深刻认识和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南，牢固树立中国特色社会主义的理论自信、道路自信、制度自信和文化自信，增强当代大学生为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗的自觉性和坚定性。

主要内容：本课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，阐明中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面阐述中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、指导意义和历史地位；系统阐述坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦的总任务、总布局、战略部署和根本保证；深刻阐明当代大学生的时代使命和历史担当，教育引导大学生坚定中国特色社会主义理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。

教学要求：本课程主讲教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，原则上应为中共党员，要有较高的马克思主义理论素养，要坚持正确的政治方向，坚持马克思主义立场、方法，不断完善知识结构，提高教育教学能力。本课程教学应坚持知识性与思想性的统一，坚持党的教育方针，立足立德树人、铸魂育人，坚持正面引导，积极开展马克思主义理论教育和社会主义思想道德教育，传播正能量、弘扬主旋律。积极开展教学创新，大力开展集体备课和团队攻关，积极探索新的教学方法和教学手段，改革课程考核方式，切实提升教学实效，注重理论教学与实践性教学的结合，引导学生在社会实践活动中开拓视野，提高认识，努力培养担当民族复兴

大任的时代新人。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

11. 《形势与政策》

课程目标：本课程是高校思想政治理论课教学的必修课程。本课程的教学目标是对大学生进行形势政策教育，帮助大学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，全面正确认识党和国家事业的新变化、新发展，及时准确把握党和国家面临的新形势、新任务、全面准确把握和理解党的路线方针、政策，培养大学生运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决社会中的实际问题的能力，引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：本课程以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生思想实际，围绕党和国家面临的新形势、新任务、新发展，开展形势政策教育教学，宣传党的大政方针，教育引导大学生正确认识世情、党情、国情，正确认识和理解党的路线、方针政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。

教学要求：要牢牢把握坚定正确的政治方向，把握正确的宣传导向、牢牢掌握思想宣传工作的主导权和主动权。教学内容要体现动态性时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务，及时准确宣传党的理论创新成果，传递党的大政方针。要注重培养大学生认识把握形势与政策的能力，增强大学生辨别能力和分析问题、解决问题能力。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

12. 《大学体育》

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。本课程教学目标是为了促进大学生身心和谐发展教育、思想品德教育、文化科学教育、生活与体育技能教育、职业素养教育于一体的教育过程，是落实立德树人根本任务、服务大学生全面成长成才、培

养德智体美全面发展的技术技能型社会主义建设者、接班人的重要途径。体育包涵的竞争、勇于挑战、直面挫折、团队意识等丰富的文化内涵，对现代人重塑健康体魄，培养协作意识、沟通、创新、决策能力、吃苦耐劳具有独特作用。

主要内容：体育概述、体育与健康、高校体育、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动概述、踢球技能、接球技能、运球、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、健美操、瑜伽、健美运动等。

教学要求：在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作50年，幸福生活一辈子”的理念。

13. 《大学生职业发展与就业指导》

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。本课程教学目标是引导大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识；能掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，能提高各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等；应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

主要内容：本课程以激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为主旨，引导学生思考未来理想职业

与所学专业的关系，了解自我、了解具体的职业要求，能有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，注重提高学生的求职技能，增强心理调适能力，维护个人合法权益，进而能有效地管理求职过程，能了解到学习与工作的不同、学校与职场的差别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

教学要求：本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅的教学模式，还结合采用了案例教学法、互动教学法、情景模拟、小组讨论、测试分析法等，有效激发学生学习的主动性及参与性。同时注重第一课堂与第二课堂的紧密结合，鼓励学生积极参加就业创业讲座、职业生涯规划比赛、大学生创新创业比赛等活动。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

14. 《创业基础》

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以学生发展为本位，学生能认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；能主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

主要内容：本课程旨在激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。学生应了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系；了解创业者应具备的基本素质，认识创业团队的重要性，了解创业机会及其识别要素，了解创业风险类型以及如何防范风险，了解创业过程中的资源需求和资源获取办法，掌握创业资源管理的技巧和策略。

教学要求：课程要遵循教育教学规律和人才成长规律，以课堂教学为主渠道，以课外活动、社会实践为重要途径，充分利用现代信息技术，创新

教育教学方法。倡导模块化、项目化和参与式教学，强化案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等环节，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

15. 《国防教育军事技能》

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准；通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。

主要内容：本课程主要包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等教学内容，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

教学要求：在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

16. 《国防教育军事理论》

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以国防教育为主线，引导学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

主要内容：本课程以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密联系国内外形势，集中阐述中国当代国防法规、国防建设、我国武装

力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，了解精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

教学要求：坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想”、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，提高社会主义事业建设者和保卫者服务的素质。教学内容要体现动态性时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务，及时准确宣传党的理论创新成果，传递党的大政方针，能增强学生的国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念。本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

17. 《劳动教育》

课程目标：本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。该课程是一门实践活动课，学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

主要内容：以班队、社团等形式在非教学时间开展环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。每学年组织一次劳模讲座或农业、工业生产观摩活动。

教学要求：每个学生都必须接受劳动教育，是全体学生的基本权利，注重培养学生基础能力和基本态度。学习评价以组织辅导员和相关负责人员对劳动内容和考核情况进行评价。

（三）专业核心课程简介

1. 《导游实务》

课程目标：使学生熟练掌握导游工作规范化操作流程，具备接待旅游团队和散客的能力，能运用导游讲解技巧和方法，为旅游者提供导游讲解

服务；具备正确处理旅游者个别要求的能力；具备导游过程中各类事故的预防和应急处理能力；具备与各方面协调沟通的良好人际交流能力。

主要内容：地陪、全陪、领队、景区讲解员工作程序及服务质量标准；带团的方法与技巧；带团当中常见问题、事故及旅游者特殊要求的处理。

教学要求：担任本课程的主讲教师需有企业工作经历或在企业挂职锻炼过，具有双师素质。坚持理论与实际相结合，合理运用案例教学法、情境模拟教学法等教学方法，让学生在解决实际问题的过程中，加深对理论知识的理解，不断提高业务技能。

2. 《现场导游》

课程目标：提高学生的语言表达能力和现场应变能力，掌握导游讲解的方法与技巧，能对湖南省内主要景区、景点进行现场模拟讲解，为学生的导游资格证考试和今后的导游服务工作打下良好的基础。

主要内容：湖南十二个导游资格证考证景点概况、自然风光及历史文化；导游词的撰写；导游讲解的方法与技巧；模拟导游讲解。

教学要求：担任本课程的主讲教师需有企业工作经历或在企业挂职锻炼过，具有双师素质。上课地点为模拟导游实训室或相关景区，采用情景模拟演练、景区现场教学等方式组织教学，培养学生良好的精神风貌、礼仪规范与职业素养，提高学生的语言组织、语言表达、语言表现能力。

3. 《旅行社计调实务》

课程目标：使学生熟悉计调工作相关知识；掌握计调岗位的工作流程；掌握国内组团、国内地接、出入境的线路开发与报价、采购业务、计调操作流程等知识；同时使学生具有良好的人际沟通、组织、协调能力，为今后的实践工作打下良好的基础。

主要内容：计调业务流程；旅游产品设计与开发；旅游产品的定价与报价；计调采购业务流程；团队操作流程、管理；出入境相关知识；旅行社客户档案管理。

教学要求：担任本课程的主讲教师需有企业工作经历或在企业挂职锻炼过，具有双师素质。本课程主要采取项目教学法，让学生在模拟实际操作的过程中，加深对理论知识的理解，不断提高业动手操作能力。

4. 《旅游市场营销》

课程目标：使学生掌握现代旅游市场营销的基本理论和基本知识，掌握旅游市场的运行规律和操作流程，提高分析和解决实际问题的能力。能通过具体的旅游市场营销实际案例分析，将市场营销的一般原理与旅游市场营销的实践结合起来，制定旅游产品促销方案，帮助旅游企业实现产品市场推广。

主要内容：旅游市场营销环境分析；旅游者消费行为分析；旅游市场营销调研；旅游目标市场定位；旅游产品策略；旅游产品定价；旅游产品分销渠道选择；旅游产品促销策略；旅游网络营销。

教学要求：重视实践教学，强调“做中学，做中教”，合理运用专题研习教学法、案例教学法、情境模拟教学法等教学方法，让学生在解决实际问题的过程中，加深对理论知识的理解，不断提高业务技能。

5. 《旅行社经营管理》

课程目标：使学生了解和掌握旅行社的经营特点、业务范围、组织结构，掌握旅行社管理的一般规律，能够运用所学的理论知识对旅行社的经营管理问题进行一定的分析与评价，从而为日后从事相关工作奠定业务基础。

主要内容：旅行社设立实务；旅行社组织构造；旅行社门市、外联、计调、接待管理；旅行社财务管理；旅行社人力资源管理；旅行社信息管理。

教学要求：重视实践教学，合理运用现场教学法、情境模拟教学法等教学方法，让学生在解决实际问题的过程中，加深对理论知识的理解，不断提高业务技能。

6. 《景区服务与管理》

课程目标：使学生熟知景区工作岗位的设置，掌握景区主要工作岗位的工作流程及核心技能。通过教学，使学生能从事景区票务、接待工作，能胜任景区讲解工作，能基本从事景区市场开发、产品设计、活动策划工作，具备顾客至上、团结协作、爱岗敬业的职业道德。

主要内容：景区服务，包括排队服务、咨询服务、投诉服务、讲解服

务等；景区管理，包括游客管理、人事管理、市场管理、安全管理等。

教学要求：重视实践教学，合理运用现场教学法、情境模拟教学法等教学方法，让学生在解决实际问题的过程中，加深对理论知识的理解，不断提高业务技能。

7. 《餐厅服务与管理》

课程目标：通过该门课程的学习，让学生了解餐饮部业务内容、工作标准，具备餐饮服务与管理意识，初步具备餐饮部从业人员所需的基本素质和餐厅基层管理的能力，本课程将职业养成教育贯穿于教学全过程，培养学生良好的职业情感服务态度和正确的价值观。

主要内容：餐饮服务的基本服务技能，即包括托盘、餐巾折花、斟酒，中西餐厅摆台，上菜和分菜等技能的操作规程和操作标准，中餐服务和西餐服务的服务程序、服务标准和服务技巧，餐厅服务现场突发事件的预防和处理方式，零点菜单，宴会菜单的设计制作方法和技巧，餐厅选址及主题餐厅设计的基本理论和原则。

教学要求：担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养。

8. 《前厅、客房服务与管理》

课程目标：通过该门课程的学习，让学生了解前厅、客房部业务内容，工作标准，具备前厅、客房服务与管理意识，初步具备前厅、客房部从业人员所需的基本素质和餐厅基层管理的能力，本课程将职业养成教育贯穿于教学全过程，培养学生良好的职业情感服务态度和正确的价值观。

主要内容：酒店前厅与客房服务的内容、程序、方法、技巧；处理客人的投诉。使学生掌握酒店前厅与客房部运行与管理的基本程序和方法，熟练掌握前厅与客房服务过程中各环节的各项操作技能。

教学要求：担任本课程的主讲教师具有企业工作经历或在企业挂职锻炼过。本课程的教学注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体教学法、讨论法、示范法、实训操练法等教学方法，使学生掌握所需

的知识和能力，养成必须的职业素养。

(四) 能力证书和职业证书要求

表 10：能力证书和职业证书要求

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
01	导游资格证	国家文旅部	初级	必选
02	前厅服务员	人力资源和社会保障部	初级	必选
03	客房服务员	人力资源和社会保障部	初级	必选
04	餐厅服务员	人力资源和社会保障部	初级	必选
05	普通话	国家语言文字工作委员会	二乙	必选
06	英语	湖南省教育厅	A 级	必选

七、学时安排

(一) 教学活动周进程安排表

表 11：专业教学活动周进程安排表 单位：周

分类 学期	理实一体 教学	实践 实训	入学教育与 军训	顶岗实习	考试	机动	合计
第一学期	16		2		1	1	20
第二学期	18				1	1	20
第三学期	17	1			1	1	20
第四学期	16	2			1	1	20
第五学期	18				1	1	20
第六学期	18				1	1	20
第七学期	17	1			1	1	20
第八学期	14	4			1	1	20
第九学期	8	4		6	1	1	20
第十学期		1		19			20
总计	142	13	2	25	9	9	200

(二) 实践教学安排表

表 12：实践教学安排表单位：周

序号	名称	总周数	第一学年	第二学年	第三学年	第四学年	第五学年	备注
----	----	-----	------	------	------	------	------	----



			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	入学教育与军训	2	2										
2	旅游企业考察	1			1								
3	专业综合实训 1	2				2							
3	旅游跟团见习	1							1				
4	旅游企业跟岗见习	4								4			
5	专业综合实训 2	2									2		
6	毕业设计	3									2	1	
7	毕业顶岗实习	25									6	19	
总计		40	2		1	2			1	4	10	20	

(三) 课程模块结构表

表 13: 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构			占总学时比例
			学分	占总学分比例	学时数			
					合计	理论	实践	
公共课程	公共必修课程	21	93	35.09%	1928	1200	728	38.09%
	公共选修课程	7	20	7.55%	320	124	196	6.32%
专业课程	专业必修课程：基础课	10	54	20.38%	848	562	286	16.75%
	专业必修课程：核心课	8	47	17.74%	728	410	318	14.38%
	专业必修课程：集中实践课程	7	37	13.96%	990	0	990	19.56%
	专业选修课程	5	14	5.28%	248	142	106	4.90%
合计		58	265	100%	5062	2438	2624	100%

备注：①总学时数 5062，其中实践学时数 2624，占总学时比例为 51.84%。②公共课程学时数 2248，占总学时比例为 44.41%。③选修课程学时数 568，占总学时比例为 11.22%。



(四) 考证安排

按照专业就业岗位（群）的需要，积极推行 1+X 证书教育。

1. 根据专业就业岗位分析，确定该专业必须取得和可以取得的专业资格证书的种类和级别；
2. 对相应职业资格证书要求的知识、技能、态度进行分析，融入课程体系及课程中作为课程的目标、任务；
3. 采用单独考核模式或课程考核与职业资格证书考核统一。

表 14：考证安排表

职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
餐厅服务员证	第 4 学期	餐厅服务与管理	2、3
前厅服务员证	第 4 学期	前厅、客房服务与管理	2、3
客房服务员证	第 4 学期	前厅、客房服务与管理	2、3
导游资格证	第 9 学期	全国导游基础	5、6
		地方导游基础	5、6
		旅游政策法规	7、8
		导游实务	7、8
		现场导游	7、8

八、教学进程总体安排

表 15 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配										备注		
					总学时	理论学时	实践学时			中职阶段					高职阶段							
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
										20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W			
公共必修课	1	入学教育（专业认知）	G1000001	1	12	10	2														讲座	
	2	国防教育军事技能	G1000002	2	112	0	112	必修	考查	2W												
	3	国防教育军事理论	G1000003	2	36	36	0	必修	考查	2												
	4	语文	G1000004	12	240	178	62	必修	考试	3	3	3	3									
	5	数学	G1000005	12	240	172	68	必修	考试	3	3	3	3									
	6	英语	G1000006	8	160	102	58	必修	考试	2	2	2	2									
	7	思想政治	G1000007	8	160	144	16	必修	考试	2	2	2	2									
	8	历史	G1000008	4	80	72	8	必修	考试	2	2											
	9	体育与健康	G1000009	12	240	40	200	必修	考查	2	2	2	2	2	2	2	2					
	10	艺术	G1000010	2	36	20	16	必修	考查	1	1											
	11	心理健康与职业生涯	G1000011	2	36	30	6	必修	考试		2											
	12	计算机基础	G1000012	6	120	60	60	必修	考试				3	3								
	13	大学语文素养	G1000013	4	68	60	8	必修	考试							2	2					
	14	大学英语	G1000014	2	68	60	8	必修	考试							2	2					
	15	形势与政策	G1000015	1	16	16	0	必修	考查										1			



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配										备注	
					总学时	理论学时	实践学时			中职阶段					高职阶段						
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
										20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W		
专业基础课	1	旅游概论	Z2731601	4	60	48	12	必修	考试	4											
	2	旅游服务礼仪	Z2731602	4	60	36	24	必修	考试	4											
	3	永州旅游景点导游讲解	Z2731603	8	128	52	76	必修	考试			4	4								
	4	旅游地理	Z2731604	4	64	52	12	必修	考查				4								
	5	旅游心理学	Z2731605	4	64	52	12	必修	考查					4							
	6	全国导游基础知识	Z2731606	8	128	90	38	必修	考试					4	4						
	7	地方导游基础知识	Z2731607	8	128	90	38	必修	考试					4	4						
	8	旅游政策法规	Z2731608	8	120	84	36	必修	考试							4	4				
	9	旅游电子商务	Z2731609	3	48	24	24	必修	考查										6		
	10	出境领队实务	Z2731610	3	48	34	14	必修	考试										6		
	专业基础课合计			54	848	562	286			8	0	4	8	12	8	4	4	12	0		
专业核心课	1	餐厅服务与管理	Z2731612	8	128	64	64	必修	考试		4	4									
	2	客房、前厅服务与管理	Z2731613	8	128	64	64	必修	考试		4	4									
	3	导游实务	Z2731614	8	120	72	48	必修	考试							4	4				
	4	现场导游	Z2731615	8	120	60	60	必修	考试							4	4				
	5	旅行社经营管理	Z2731616	4	64	44	20	必修	考试						4						



课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配										备注
					总学时	理论学时	实践学时			中职阶段					高职阶段					
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
										20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	
	6	旅行社计调实务	Z2731617	4	56	34	22	必修	考试								4			
	7	旅游市场营销	Z2731618	4	64	38	26	必修	考试						4					
	8	景区服务与管理	Z2731619	3	48	34	14	必修	考试									6		
		专业核心课合计		47	728	410	318			0	8	8	0	0	8	8	12	6	0	
专业集中实践课	1	旅游企业考察	ZS2731601	1	30	0	30	必修	考查			1w								
	2	专业综合实训1	ZS2731602	2	60	0	60	必修	考查				2w							
	3	旅游跟团见习	ZS2731603	1	30	0	30	必修	考查							1w				
	4	旅游企业跟岗见习	ZS2731604	4	120	0	120	必修	考查								4w			
	5	专业综合实训2	ZS2731605	2	60	0	60	必修	考查									2w		
	6	毕业设计	ZS2731606	3	90	0	90	必修	考查									2w	1w	
	7	毕业顶岗实习	ZS2731607	24	600	0	600	必修	考查									6w	19w	
		集中实践课合计		37	990	0	990													
专业选修	1	茶艺	ZX2731601	3	48	24	24	选修	考查						3					二选一
	2	瑶族长鼓舞	ZX2731602	3	48	24	24	选修	考查						3					
	3	湖南旅游	ZX2731603	3	64	40	24	选修	考查							4				二选一
	4	医疗急救常识	ZX2731604	3	64	40	24	选修	考查							4				

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	各学期周学时分配										备注	
					总学时	理论学时	实践学时			中职阶段					高职阶段						
										一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
										20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W	20W		
课	5	办公软件应用	ZX2731605	3	56	28	28	选修	考查								4			二选一	
	6	图形图像处理	ZX2731606	3	56	28	28	选修	考查								4				
	7	摄影	ZX2731607	2	32	16	16	选修	考查									4		二选一	
	8	短视频拍摄与制作	ZX2731608	2	32	16	16	选修	考查									4			
	9	客源国概况	ZX2731609	3	48	34	14	选修	考查										6		二选一
	10	中外民俗	ZX2731610	3	48	34	14	选修	考查										6		
		专业选修课合计				14	248	142	106			0	0	0	0	0	3	4	4	10	0
合计					265	5062	2438	2624			28	28	28	28	27	28	29	30	28	0	

注：1. 集中实践课是指独立开设的专业技能训练课程，主要有课程设计、单项（综合）技能训练、考证实训、教学课程见习、专业综合实训、毕业设计、顶岗（生产）实习等毕业综合实践环节；

2. 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习周数，每周按 25-30 学时数计入总的计划学时；

3. 各学期周学时分配栏中的周数为课堂教学周数，周学时为课堂教学周学时，实践实训课程在对应栏中填写实习周数“X 周”。

4. “学院公共选修课”将在相应学期实时公布备选课程，实行网上选课；“素质拓展课程”专指与专业能力提升相关的课程。“各学期周学时分配”列中“X+Y 周”的“X”指教学周；“Y”指停课实践实训、实习等周数。

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构。学生数与专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%。专任教师队伍职称、年龄结构及数量合理，聘任一定数量的兼职教师。专业教师应思想政治素质过硬、师德师风优良、专业知识扎实、专业技能精湛、爱岗敬业。

2. 专业带头人。配备专业带头人和教学管理人员，专业带头人 2 人，其中企业专业带头人 1 人。具有副高及以上职称（企业专业带头人具有中级及以上专业职称），能够较好地把握旅游行业、专业发展，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师。具有旅游类相关专业本科及以上学历，有高校教师资格，有扎实的旅游管理专业素养和实践能力，遵循高职教育规律组织实施教学，有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师。主要从旅游景区、旅行社等相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理专业知识和丰富的实际工作经验。具有中级及以上专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导、毕业设计、学生职业发展规划指导等教学任务。

表 16：专业技能课教学团队一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	任教课程	双师素质	类别	备注
1	卢璐	男	研究生	教授	旅游市场营销	是	校内兼任	
2	唐莉	女	研究生	副教授	导游实务	是	校内专任	
3	周红柳	女	本科	讲师	旅游概论	是	校内专任	
4	杨剑	男	本科	讲师	现场导游	是	校内专任	
5	谢永林	男	本科	讲师	旅行社计调实务	是	校内专任	高级导游

序号	姓名	性别	学历	职称	任教课程	双师素质	类别	备注
6	燕俊全	男	本科	讲师	旅行社经营管理	是	校内专任	高级导游
7	李小康	男	本科	讲师	全国导游基础	是	校内专任	
8	周智敏	男	研究生	讲师	旅游政策法规	是	校内专任	
9	刘小英	女	本科	讲师	旅游服务礼仪	是	校内专任	
10	曾丽	女	本科	讲师	景区服务与管理	是	校内专任	
11	张洪波	女	研究生		餐厅服务与管理	是	校外兼职	
12	高军丽	女	本科		导游实务	是	校外兼职	

(二) 教学设施 (实践教学条件)

1. 专业教室配置

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，有互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训设施

现有模拟导游实训室、餐厅实训室、客房实训室、形体房、专业多媒体机房等多项专业实验室，配备导游服务、酒店服务、礼仪形体训练等相关设备设施，能满足旅游类专业课程的教学需求。

3. 校外实训、实习基地

(1) 具有稳定的校外实训基地，能够提供旅游管理专业开展实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(2) 具有稳定的校外实习基地且分布合理，能提供旅游管理专业实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学的基本要求

落实教育信息化 2.0 行动计划，创造信息化教学的软硬件条件，营造



教育信息化积极氛围，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源库、教学平台、创新教学方法、提升教学效果。

表 17：校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	面积、设备配置	主要功能	对应课程
1	模拟导游实训室	80 m ² 设备：强力巨彩（320*160）、诺瓦 3840*10803D 控制器 3D-HD、诺瓦视频处理器 VS1、神州视景 CECE2009 数字化体验式教学系统软件 V5.0、导游虚拟仿真场景教学资源库、音响、耳麦、话筒等	导游讲解实训	现场导游 导游实务
2	餐厅实训室	30 m ² 设备：中、西餐桌，餐具	餐厅服务实训	餐厅服务与管理
3	客房实训室	25 m ² 设备：床、床上用品、客房易耗品	客房服务实训	前厅、客房服务与管理

表 18：校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
1	永州中青旅	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求提供场地和指导人员，并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察 旅游跟团见习 毕业顶岗实习	20
2	湖南海外旅行社	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求提供场地和指导人员，并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察 毕业顶岗实习	30
3	长沙华雅国际大酒店	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求提供场地和指导人员，并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察 旅游企业跟岗见习 毕业顶岗实习	30
4	永州九嶷山国家森林公园	管理规范、设施完备，能接受一定数量学生实习实训，按照要求	旅游企业考察 旅游企业跟岗见习	20



序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数
		提供场地和指导人员,并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件		
5	永州阳明山国家森林公园	管理规范、设施完备,能接受一定数量学生实习实训,按照要求提供场地和指导人员,并能满足学生食宿、学习、劳动保护、卫生等条件	旅游企业考察 旅游企业跟岗见习	20

(三) 教学资源

1. 教材选用与开发

(1) 教材选用

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。比如《全国导游基础知识》《导游实务》等专业基础课程,选用的是全国导游资格考试统编教材;其他专业核心课程比如《旅行社经营管理》、《景区服务与管理》等,选用的是国家十三五规划教材。

(2) 教材开发

为了适应文旅融合的发展态势,加强学生对地方优秀传统文化的学习,依据相关政策,结合本地实际,参考行业专家意见,积极开发一门本土文化方面的校本教材,并以此为契机进一步加强专业建设,规范教学资源,推进教学课改。

2. 图书文献与数字资源

(1) 图书文献

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要的图书文献,方便师生查询、借阅。学院拥有全市最大的图书馆,图书文献资料丰富,其中旅游管理专业类图书文献主要包括:有关旅游管理专业理论、技术、业务操作类图书文献。另外,学院已经引进万方数据库、知网查询系统等文献资源系统,可以随时、随地下载专业相关文献资料。

(2) 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

①开发数字化教材，提升教学质量。本专业目前开发了一门慕课在线课程《全国导游基础知识》，可供本校及校外人员学习。

②积极使用多种在线教学平台。目前，本专业全体教师都已能熟练使用“职教云”教学平台、“A+课堂派”教学平台、“学习通”教学平台等在线教学平台，线上线下混合式教学已经落到实处，并取得良好效果。

③配备虚拟仿真软件。本专业配备有一套3D虚拟仿真软件，用于核心专业课程教学。

④导游资格证考试题库建设。本专业建有导游资格证考试题库，包含近1万道试题，并且每年更新，用以提高学生导考通过率。

（四）教学方法

旅游管理专业的许多课程更偏向于实践，如《导游实务》《现场导游》《旅行社计调实务》等课程，都是实践操作性的课程。因此教学方法需多样化，要根据学生的个性特点、课程特点、教学内容等设定。目前，本专业采用的教学方法主要有：

1. 项目教学法。设置以学生为主体的课程教学设计，使学生在模拟体验，主动实践的过程中，以实际工作流程为依据进行学习。

2. 信息化教学法。利用计算机仿真技术或通过动画、课件、FLASH等信息化手段，展示实际操作过程，以达到教学效果。

3. 案例分析教学法。结合相关案例进行教学，提高学生的学习兴趣。例如，讲解《旅游政策法规》课程中的法律条款时，结合案例讲解效果更好。

4. 情景教学法。在实训室里对本专业的知识内容进行实操模拟，例如，客房铺床、旅游景点的模拟讲解等。

（五）学习评价

1. 评价原则。采取多元评价方式，过程性评价与终结性评价相结合，考核内容与职业岗位要求相结合，知识能力与职业素质评价相结合。改革

评价模式，把线上、线下评价结合起来，加强过程评价，使线上、线下评价促进混合式教学开展，促进学生学习。

2. 评价方式。包括平时考核、实践考核、理论考核等形式，根据教学和学生实际制定考核办法，不同的学习内容，考核方式、计分方法可不同。

(1) 平时考核：成绩占 40%，考核内容包括课堂纪律、上课态度及作业完成情况、资源库自主学习等，不合格则不能参加下一考核。

(2) 实践考核：成绩占 30%，主要考核基本技能，如课程技能考试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等，不合格则不能参加下一考核。

(3) 理论考核：成绩占 30%，根据课程标准进行考核，采用口试、笔试（开、闭卷）等形式进行。

(4) 学分制考核：完成人才培养方案规定的课程学习，达到学时、学习效果即可获得相应学分。

（六）质量管理

1. 校内教学质量

(1) 质量保障组织机构：领导机构（校长、专业建设委员会）、管理机构（督导室）、工作机构（教务处、二级学院）。

(2) 质量保障制度：教学质量督查制度、教学督导制度、听课制度、教学评估制度、激励制度、生源质量分析制度、学生指导与服务制度、学生学业成绩分析制度、学风建设制度，毕业生就业分析制度、毕业生跟踪调查制度，专业评估、系部评估，师资保障制度、教学经费保障制度、教学设施保障制度。

(3) 质量监控分析改进：监控：教学过程检查、教学评估、教学名师及课程评优、教学示范岗。分析：生源质量分析、学业成绩分析、毕业生满意度调查分析、毕业生就业情况分析、社会满意度调查分析、毕业生跟踪反馈、质量报告、教学基本状态数据分析。

2. 校外教学质量

校外学习主要是实训、见习、实习。校外学习期间，实行校外单位与学校双重管理，以校外单位管理为主，必须遵守校外单位、学校的制度。



校外单位根据专业实习大纲，安排学生实训、实习。对重大问题，学校及时与校外单位取得联系，必要时到校外单位现场解决问题。学校每年度对校外学习情况进行1~2次检查，了解学生的表现和校外单位带教情况，妥善解决一些实际性问题。

十、毕业要求

1. 修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，修满265学分。
2. 思想品德考核合格。
3. 原则上取得一个或以上与专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书。
4. 专业技能考核合格。
5. 无未取消的纪律处分。符合学院其他制度规定的毕业要求。



十一、人才培养方案制订审核意见表

永州职业技术学院专业人才培养方案制（修）订审批表

专业名称	旅游管理	专业代码	640101
培养对象	普通初级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学立	修业年限	五年
所在学院	商学院	制/修订时间	
总课程数	58	总课时数	5062
理论与实践课时比例	2438/2624	毕业学分	265
参与制（修）订人员签名（按承担工作量排序）	杨淑华、覃立、杨林海、杨剑、谢永林、唐丽		
专业负责人或教研室审批	该人才培养方案切合专业实际，符合国家有关文件精神，同意实施。 签字 杨剑		
二级学院审批	同意 		
教务处审批	同意 		
学术委员会审批	讨论通过 		
学校党委审批	同意 		