永州职业技术学院
YONG ZHOU VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

建筑室内设计专业人才培养方案

（2023 版）

专业代码：440106

永 州 职 业 技 术 学 院

2023 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
（一）服务面向 1
（二）职业发展路径 2
（三）职业岗位及职业能力分析 2
五、培养目标与培养规格 3
（一）培养目标 3
（二）培养规格 3
六、课程设置 5
（一）课程体系及课程设置 5
（二）课程描述 10
（三）能力证书和职业证书要求 10
七、学时安排 11
（一）教学活动周进程安排表 11
（二）实践教学安排表 11
（三）课程模块结构表 12
（四）考证安排 12
八、教学进程总体安排 13
九、实施保障 20
（一）师资队伍 20
（二）教学设施（实践教学条件） 21
（三）教学资源 24
（四）教学方法 24
（五）教学评价 25
（六）质量管理 26
十、毕业要求 27
十一、人才培养方案审定意见 28
十二、教学进程（安排）变更审批表 29
十三、附件：课程描述 ……30

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

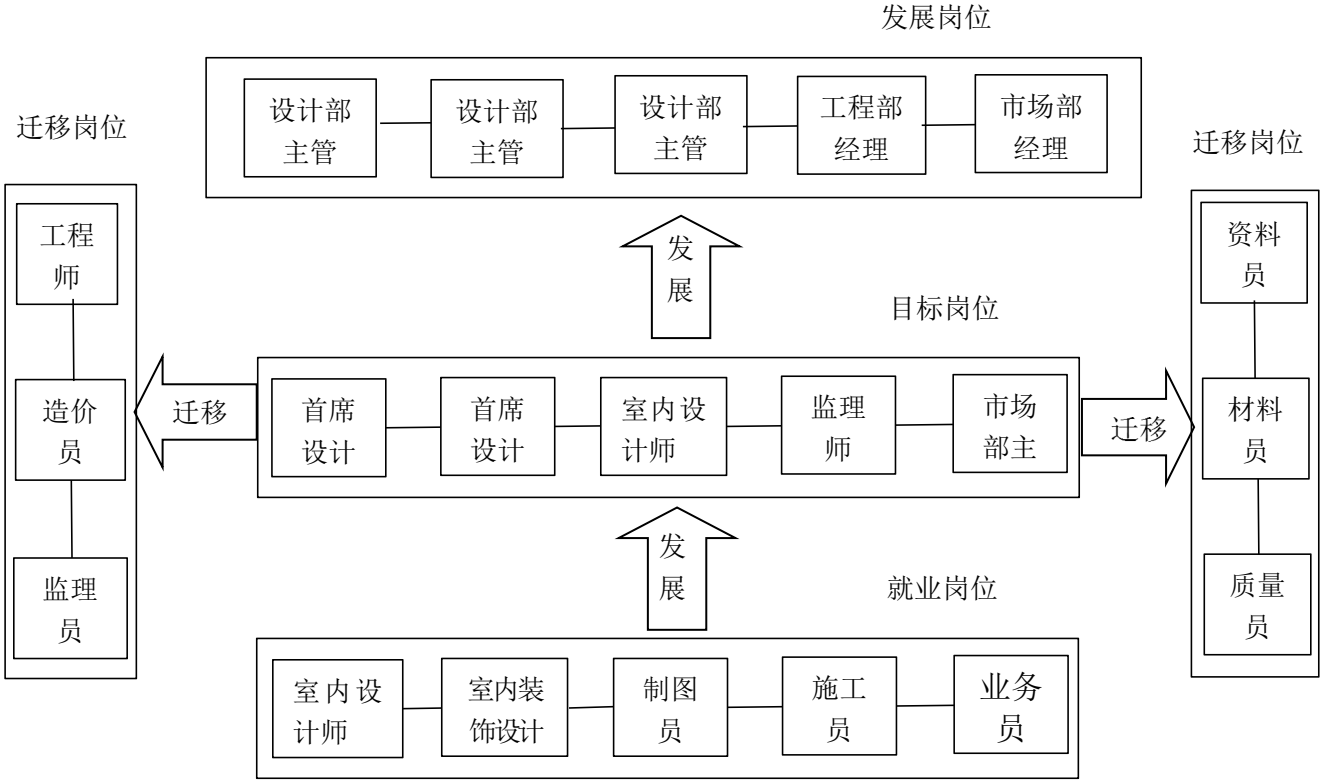
（一）服务面向

建筑室内设计专业就业面向以建筑室内装饰企业及相关行业企业为主，从事室内设计、效果图表现、装饰装修设计、家具设计、设计制图、施工管理等工作，就业岗位主要为室内设计师、室内装饰设计员、家具设计师、制图员、施工员、造价员、资料员等。建筑室内设计业主要职业及岗位类别（见表一）。

表一　建筑室内设计专业主要职业及岗位类别

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类（44）	建筑设计类（4401）	住宅装饰和装修（5012）	室内装饰设计师（4-08-08-07）	室内设计技术及建筑装饰工程领域	中级室内设计师 室内装饰设计员 制图员 施工员 造价员 资料员

（二）职业发展路径（图 1）



（三）职业岗位及职业能力分析

表二　主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
室内设计师	解读设计要求与现场情况；运用设计原理进行方案设计；对方案设计进行手绘表现；安排实施技术方案；	识图能力、绘图能力、现场情况分析能力、方案设计能力及实施技术方案控制能力。	家居空间设计、公共空间设计、陈设艺术设计等	中级室内设计师 室内装饰设计员
制图员	运用绘图软件绘制施工图。	识图能力、制图标准理解把握能力、绘图软件的使用能力。	建筑 CAD、室内设计制图、施工工艺与预算	制图员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑室内设计、制图、工程造价与管理基本知识，具备室内设计、陈设艺术设计、室内工程概预算能力，面向住宅空间设计、公共空间的方案设计、施工图绘制和效果图制作，以及室内工程概预算等工作的高素质技术技能人才。

学生在毕业后经过 3-5 年的发展，可以向室内设计师岗位提升；工作 5-10 年后，可逐步向室内设计设计部主任管理等岗位提升，并逐渐能够成为设计企业的设计骨干、首席设计主管等。除此以外，可以向室内设计工程部经理、市场部经理等岗位迁移。

（二）培养规格

1．素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）自觉遵守社会公德与卫生法律法规，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运

动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（7）树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

（8）树立国家安全的底线思维，具有自觉维护国家安全的责任和担当意识。

2．知识

（1）公共基础知识

1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（2）专业知识

1）掌握建筑及室内设计制图与识图知识；掌握建筑及室内设计相关规范知识；掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。

2）掌握建筑及室内设计材料、构造、施工知识；熟悉建筑物理与设备知识。

3）掌握室内家具与陈设知识。

4）熟悉室内工程概预算知识；了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。

5）了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

6）了解与建筑室内设计专业相关的新技术、新方法以及发展趋势。

3．能力

（1）通用职业能力

1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（2）专业职业能力

1）具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

2）具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

3）具有较强的规范制图能力。

4）具有较强的室内家具设计与选用能力，以及较强的室内陈设搭配的能力。

5）具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。

6）具有较强的建筑室内计算机效果图表现能力。

7）具有较强的室内施工图深化设计能力，以及较强的设计文件编制能力。

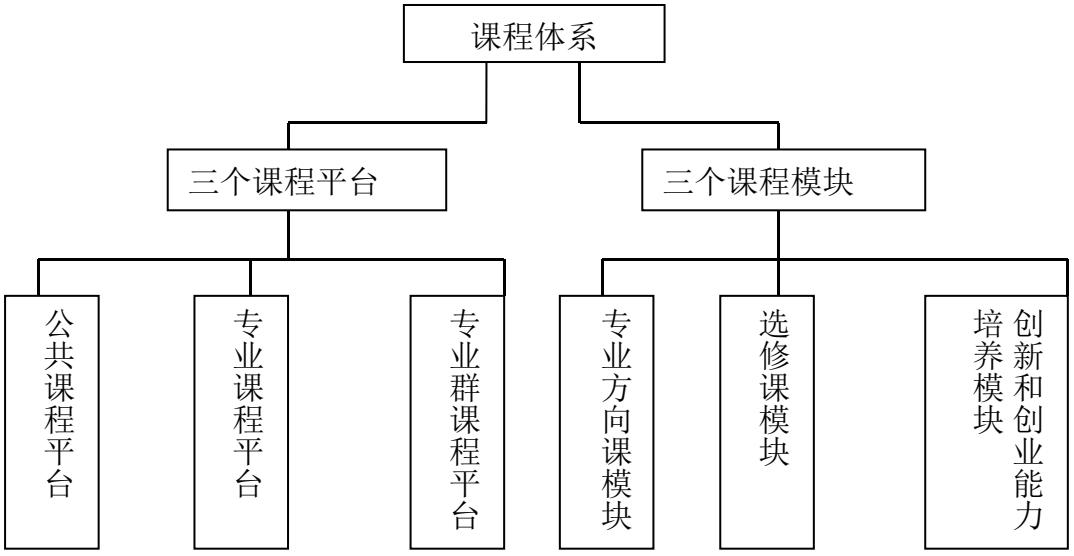
8）具有一定的室内工程概预算编制能力，以及一定的室内工程施工管理能力。

9）具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

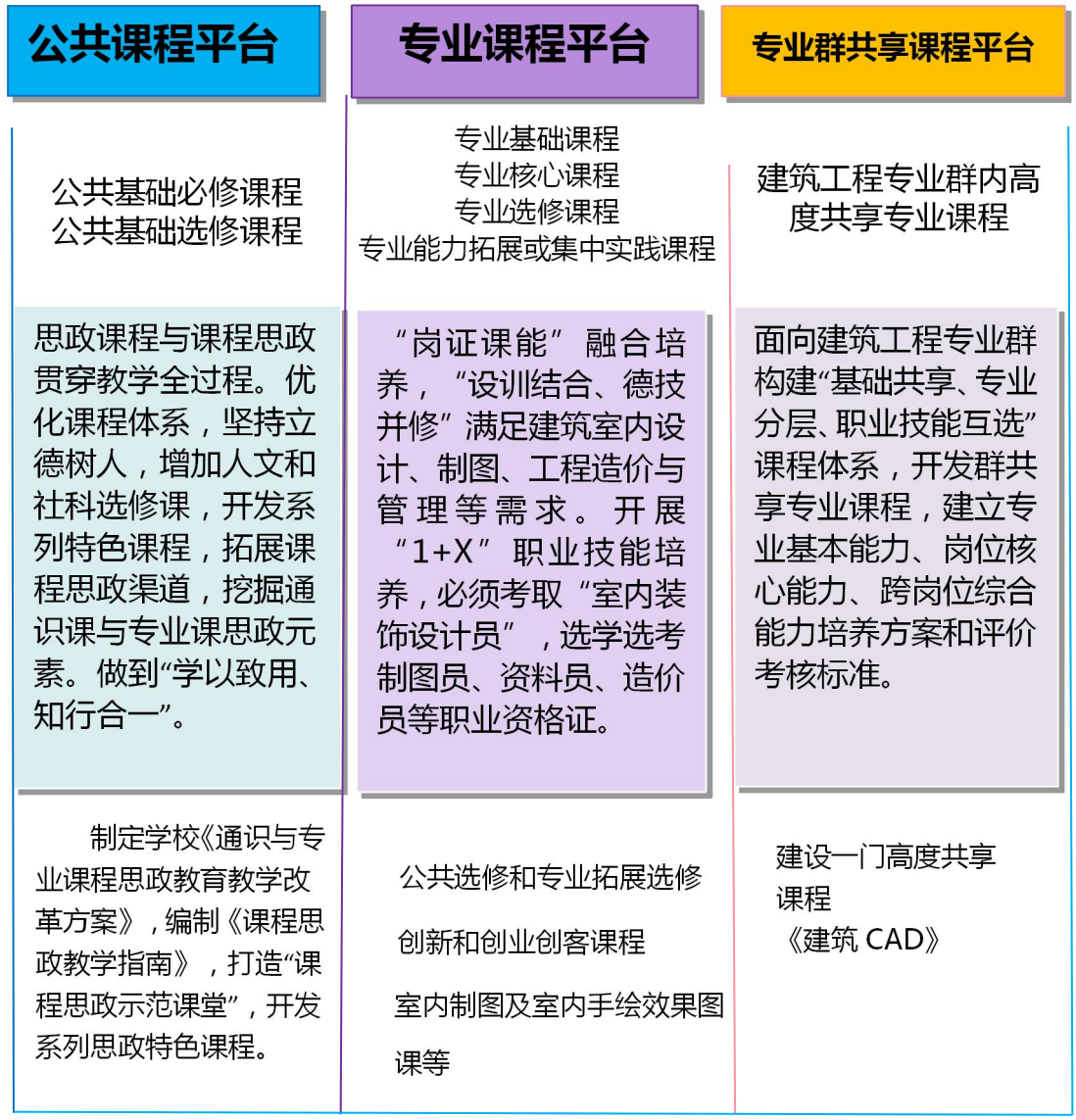
六、课程设置

（一）课程结构

建筑室内设计专业课程体系由三个课程平台和三个课程模块构成。三个课程平台分别由公共课程平台、专业课程平台、专业群共享课程平台组成；三个课程模块分别由专业方向模块、选修课模块、创新和创业能力模块组成。



构建建筑室内设计专业“岗证课能”融合课程体系（见下图）



1. 公共课程平台

公共基础课程：包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、创业基础、大学生心理健康教育、信息技术、大学英语、大学语文、经济数学、大学体育、军事理论、军事技能、大学生劳动教育、大学美育、大学生入学教育、国家安全教育等课程。

2. 专业课程平台

（1）专业基础课程：包括设计素描、设计色彩、建筑速写、设计构成、建筑 CAD、3DMAX 基础等课程。

（2）专业核心课程：包括室内陈设与家具设计、工程施工工艺、室内设计制图、家居空间设计、公共空间设计、室内手绘效果图表现、三维设计、装饰工程计量与计价等课程。

（3）专业拓展课程或集中实践课程：包括建筑写生（校外）、装饰材料（实训及市场调研）、建筑 CAD（考级考证实训）、专业技能综合实训、岗位综合实训、毕业专业见习综合实训、毕业设计、岗位实习等课程。

3.专业群共享课程平台

面向建筑工程技术专业群开设的通用课程，主要有建筑 CAD 等课程。

4.专业方向课模块

为增强学生建筑室内设计专业适应性和个性培养而设置的职业技能培训与考证课程：

（1）室内装饰设计员(二级)等岗位：家居空间设计、公共空间设计、岗位综合实训、室内手绘效果图表现、三维设计、装饰工程计量与计价等。

（2）二维 AutoCAD 工程师：建筑 CAD、室内设计制图。

5.选修课模块

（1）公共选修：马克思主义基本原理概论、党史国史、书法、普通话、健康教育、中华优秀传统文化、摄影知识与欣赏等。

（2）专业选修：电脑图形设计、室内设计原理、庭院景观与绿化设计、室内设计职业素养、室内灯光照明、作品展示与排版、家具设计、装饰图案、中外设计史、人体工程学等。

6.创新和创业能力培养模块

创新和创业能力模块着力培养学生的创新创业能力，鼓励学生通过第二课堂活动提高创新和创业能力，学生参加技能大赛、教师科研、社团活动、社会实践活动等都以学分形式计入该部分。

表三 公共基础课程一览表

课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
思想道德与法治	1	3	48	3	考试	8/40	16.7%
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	1—2	2	48	3	第二学期考试	8/40	16.7%
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	3	32	2	考查	4/28	12.50%
形势与政策	1-6	2	16	1	考查	0/16	0
大学英语	1-2	4	128	8	考试	32/96	25%
信息技术	1	3	48	3	考查	24/24	50%
大学体育	1-4	2	108	6	考查	96/12	88.9%
军事理论	2	2	36	2	考查	0/36	0
军事技能	1	2w	112	2	考查	112/0	100%
大学生职业发展与就业指导	1、5	1	32	2	考查	12/20	37.5%
创业基础	2	2	32	2	考查	12/20	37.5%
大学生心理健康教育	1	2	32	2	考查	6/26	20%
大学语文	2	2	32	2	考试	16/16	50%
经济数学	5	2	32	2	考试	16/16	50%
大学生劳动教育	1	2	32	2	考查	8/24	25%
大学美育	1	2	32	2	考查	8/24	25%
大学生入学教育	1	1	16	1	考查	4/12	25%
国家安全教育	1	1	16	1	考查	4/12	25%

表四 专业基础课程一览表

课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
设计素描	1	4	60	4	考试	30/30	50%
设计色彩	1	4	60	4	考试	30/30	50%
建筑速写	2	4	64	4	考试	32/32	50%
设计构成	2	4	64	4	考试	32/32	50%

建筑 CAD	2	4	64	4	考试	32/32	50%
3DMAX 基础	3	4	64	4	考试	32/32	50%

表五 专业核心（技能）课程一览表

课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
室内陈设与家具设计	4	4	64	4	考试	32/32	50%
工程施工工艺	3	4	64	4	考试	20/44	31%
室内设计制图	3	4	64	4	考试	32/32	50%
家居空间设计	4	4	64	4	考试	32/32	50%
公共空间设计	4	4	64	4	考试	32/32	50%
室内手绘效果图表现	3	4	64	4	考试	32/32	50%
三维设计	4	4	64	4	考试	32/32	50%
装饰工程计量与计价	5	8	48	3	考试	24/24	50%

表六 专业拓展课程或集中实践课程开设一览表

课程名称	开设学期	周学时	总学时	学分	考核方式	实践课时/理论课时	实践比例
建筑写生（校外）	2	2w	60	3	考查	60/0	100%
装饰材料（实训及市场调研）	3	1w	24	1	考查	24/0	100%
建筑 CAD（考级考证实训）	4	1W	24	1	考查	24/0	100%
专业技能综合实训	5	2w	60	3	考查	60/0	100%
毕业专业见习综合实训	5	1W	30	1	考查	30/0	100%
毕业设计	5	2W	60	3	考查	60/0	100%
岗位综合实训	5	2w	48	3	考查	48/0	100%
岗位实习	5-6	24W	576	24	考查	576/0	100%

表七 选修课程开设一览表

课程名称		**开设学期**	**周学时**	**总学时**	**学分**	**考核方式**	**实践课时/理论课时**	**实践比例**
公共选修	健康教育	5	1	16	1	考查	0/16	0%
	中华优秀传统文化	2	1	16	1	考查	8/8	50%

课	马克思主义基本原理概论	3	1	16	1	考查	8/8	50%
	党史国史	2	3	16	1	考查	0/16	
	书法	2	1	16	1	考查（3选1）	8/8	50%
	摄影知识与欣赏	3	1	16	1		8/8	50%
	普通话	4	2	16	1		0/16	0%
专业选修课	电脑图形设计	3	4	64	4	考查	32/32	50%
	室内设计原理	3	4	64	4	考试	24/40	37.5%
	软装设计	5	6	36	2	考查	18/18	50%
	室内灯光照明	4	2	32	2	考查	32/32	50%
	室内设计职业素养	5	1	16	1	考查	8/8	50%
	作品展示与排版	5	1	18	1	考查（2选1）	18/18	50%
	家具设计	5	1	18	1		18/18	50%
	中外设计史	4	1	18	1	考查（3选1）	18/18	50%
	装饰图案	4	1	18	1		18/18	50%
	人体工程学	4	1	18	1		18/18	50%

（二）课程描述

课程描述参见附件。

（三）能力证书和职业证书要求

通过“岗证课能”融合培养，“设训结合、德技并修”，能满足建筑室内设计与管理相关职业岗位需求。开展“1+X”职业技能培训与考核，学生必须考取“室内装饰设计员”，或造价员、材料员、施工员、材料员、预算员等职业资格证，选学选考注册室内陈设设计师（初级）。

表八 建筑室内设计专业“1+X”证书一览表

序号	职业资格名称	颁证单位	等级	备注
1	室内装饰设计员	国家劳动和社会保障部	二级	必选
2	制图员/质量员/材料员/施工员/资料员/监理员	建设部	准入	必选
3	注册室内陈设设计师	中国建筑装饰	准入	可选

	（初级）	协会		

注：必选的职业资格证书至少一个

七、学时安排

（一）教学活动周进程安排表

表九 专业教学活动周进程安排表单位：周

分类 学期	理实一体教学	实践实训	国防教育军事技能	顶岗实习	考试	机动	合计
第一学期	15		2		1	2	20
第二学期	16	2			1	1	20
第三学期	17	1			1	1	20
第四学期	17	1			1	1	20
第五学期	8	7		4	1		20
第六学期				20			20
总计	**73**	**11**	**2**	**24**	**5**	**5**	**120**

（二）实践教学安排表

表十 实践教学安排表单位：周

序号	名称	总周数	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			1	2	3	4	5	6	
1	建筑写生（校外）	2		2					
2	装饰材料（实训及市场调研）	1			1				
3	CAD 基础 （考级考证实训）	1				1			
4	专业技能综合实训	2					2		
5	毕业专业见习综合实训	1					1		
6	毕业设计	2					2		
7	职业岗位综合实训	2					2		
8	岗位实习	24					4	20	含寒假
总计		**35**	**0**	**2**	**1**	**1**	**11**	**20**	

（三）课程模块结构表

表十一 课程模块结构表

课程类别		课程门数	学分结构		学时结构				
			学分	占总学分比例	学时数			占总学时比例	
					合计	理论	实践	理论	实践
必修课程	公共基础课程	19	46	28.9%	832	462	370	15.9%	12.8%
	专业基础课程	6	24	15.1%	376	188	188	6.5%	6.5%
	专业核心（技能）课程	8	30	19%	480	252	228	8.7%	7.9%
	专业拓展课程或专业技能综合实训课	8	39	24.5%	882	0	882	0%	30.4%
选修课程	公共选修课程	5	5	3.1%	80	46	34	1.6%	1.1%
	专业选修课程	7	15	9.4%	248	132	116	4.6%	4%
总学时（学分）数		**53**	**159**	**100%**	**2898**	**1080**	**1818**	**37.3%**	**62.7%**

注：1.总学时数 2898，其中实践学时数 1818，占学时比 62.7%，2.公共基础课程学时数 832，占总学时比 28.7%；3.选修课程学时数 328（其中公共基础课程选修学时数 80，专业选修课程学时数 248），占总学时比 11.3%。

（四）考证安排

表十二 考级考证安排表

序号	职业资格证书	拟考学期	对应课程	开设学期
1	室内装饰设计员（二级）	第 5 学期	家居空间设计	4
			公共空间设计	4
			职业岗位综合实训	5
2	制图员/质量员/材料员/施工员/资料员/监理员	第 4 学期	室内设计制图	3
			工程施工工艺	3
3	注册室内陈设设计师（初级）	第 5 学期	室内陈设与家具设计	4

八、教学进程总体安排

表十三 教学进程安排表

课程类别		序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
						总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课程	思政课	1	思想道德与法治	G1000001	3	48	40	8	必修	考试	B	3						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G1000002	2	32	28	4	必修	考查	B		3					
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	G1000003	3	48	40	8	必修	第二学期考试		2	2					第一学期周学时2学时，开10周20学时、第2学期周学时2学时，开14周28学时。
		4	形势与政策	G1000004	1	16	16	0	必修	考查	A	第一、二学期分别开设理论教学4学时，第三、四、五、六学期每学期分别开设理论教学2学时，各学期根据需要开设1-2次形势政策讲座。						与《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》同表授课，
	语文	5	大学语文	G2000006	2	32	16	16	必修	考查	B		2					
	数学	6	经济数学	G2000036	2	32	16	16	必修	考查	B					2		
	外语	7	大学英语(1)	G2000016	4	64	48	16	必修	考试	B	4						
		8	大学英语(2)	G2000017	4	64	48	16	必修	考试	B		4					

课程类别		序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
						总学时	理论学时	实践学时				一 20周	二 20周	三 20周	四 20周	五 20周	六 20周	
	体育	9	大学体育(1)	G2000018	1	18	2	16	必修	考查	B	1						单双周排课，每周2节。或连续每周2节
			大学体育(2)	G2000019	2	36	4	32	必修	考查	B		2					
			大学体育(3)	G2000020	2	36	4	32	必修	考查	B			2				
			大学体育(4)	G2000021	1	18	2	16	必修	考查	B				2			单双周排课，每周2节。或连续每周2节
	信息技术	10	信息技术	G2000031	3	48	24	24	必修	考查	B	3						
	大学生职业发展与就业指导	11	大学生职业发展与就业指导	G3000001	2	32	20	12	必修	考查	B	1				1		大学生职业发展部分第1学期开设，16课时；就业指导第5学期开，16课时。按1门课计成绩,单双周排课，每周2节。
	创新创业教育	12	创业基础	G3000002	2	32	20	12	必修	考查	B		2					
	军事课	13	军事技能	G3000003	2	112	0	112	必修	考查	C	2W						《军事技能》实际训练时间不得少于2W14天112学时，记2学分
		14	军事理论	G3000004	2	36	36	0	必修	考查	A		2					

课程类别		序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
						总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	心理健康教育	15	大学生心理健康教育	G9931906	2	32	26	6	必修	考查	B	2						
	大学生劳动教育	16	大学生劳动教育	G3000008	2	32	24	8	必修	考查	B	2						理论课24节（线上16节，线下8节）
	美育	17	大学美育	G3000009	2	32	24	8	必修	考查	B	2						
	安全教育	18	安全教育	G3000011	1	16	12	4	必修	考查	B	1						安全教育
	入学教育	19	大学生入学教育	G3000010	1	16	12	4	必修	考查	A	2W						讲座
公共基础课程总学分、总学时、周学时					**46**	**832**	**462**	**370**				**21**	**17**	**2**	**2**	**3**		
专业课程	专业基础课程	1	设计素描	Z2631304	4	60	30	30	必修	考试	B	4						理论实践一体
		2	设计色彩	Z2631305	4	60	30	30	必修	考试	B	4						理论实践一体
		3	建筑速写	Z2631306	4	64	32	32	必修	考试	B		4					理论实践一体
		4	设计构成	Z2631307	4	64	32	32	必修	考试	B		4					理论实践一体
		5	建筑CAD	Z2631103	4	64	32	32	必修	考试	B		4					理论实践一体
		6	3DMAX基础	Z2631309	4	64	32	32	必修	考试	B			4				理论实践一体
	专业基础课程总学分、总学时、周学时				**24**	**376**	**188**	**188**				**8**	**12**	**4**	**0**	**0**	**0**	

课程类别		序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
						总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	专业核心课程	1	室内陈设与家具设计	Z2631310	4	64	32	32	必修	考试	B				4			理论实践一体
		2	工程施工工艺	Z2631311	4	64	44	20	必修	考试	B			4				理论实践一体(含装饰材料)
		3	室内设计制图	Z2631101	4	64	32	32	必修	考试	B			4				理论实践一体
		4	家居空间设计	Z2631312	4	64	32	32	必修	考试	B				4			理论实践一体
		5	公共空间设计	Z2631313	4	64	32	32	必修	考试	B				4			理论实践一体
		6	室内手绘效果图表现	Z2631314	4	64	32	32	必修	考试	B			4				理论实践一体
		7	三维设计	Z2631315	4	64	32	32	必修	考试	B				4			理论实践一体
		8	装饰工程计量与计价	Z2631316	2	32	16	16	必修	考试	B					6		理论实践一体第（五学期开设5周）
	专业核心课程总学分、总学时、周学时				**30**	**480**	**252**	**228**				**0**	**0**	**12**	**16**	**6**	**0**	
	专业拓	1	建筑写生（校	ZS263131	3	60	0	60	必修	考查	C		2W					

课程类别		序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
						总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
	展课程或专业技能综合实训课		外）															
		2	装饰材料（实训及市场调研）	ZS263132	1	24	0	24	必修	考查	C			1W				
		3	建筑CAD（考级考证实训）	ZS263133	1	24	0	24	必修	考查	C				1W			
		4	专业技能综合实训	ZS263134	3	60	0	60	必修	考查	C					2W		
		5	毕业专业见习综合实训	ZS263135	1	30	0	30	必修	考查	C					1W		
		6	毕业设计	ZS263136	3	60	0	60	必修	考查	C					2W		
		7	岗位综合实训	ZS263137	3	48	0	48	必修	考查	C					2W		
		8	岗位实习	ZS263138	24	576	0	576	必修	考查	C					4W	20W	
	专业拓展课程或专业技能综合实训课总学分、总学时、周学时				**39**	**882**	**0**	**882**					**2W**	**1W**	**1W**	**11W**	**20w**	
专业课程总学分、总学时、周学时小计					**93**	**1738**	**440**	**1298**				**8**	**12**	**16**	**16**	**6**	**20**	

课程类别		序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
						总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
选修课程	公共选修课程	1	健康教育	G2000050	1	16	16	0	限选	考查	A					1		公共选修课限选4学分，任选1学分，一门课程
		2	中华优秀传统文化	X0000080	1	16	8	8	限选	考查	B		1					
		3	马克思主义基本原理概论	G1000006G	1	16	8	8	限选	考查	B			1				
		4	党史国史	G1000005	1	16	16	0	限选	考查	A		3					
		5	书法	GX000008	1	16	8	8	任选（3选1）	考查	B		1					
		6	摄影知识与欣赏	GX000025		16	8	8		考查	B			1				
		7	普通话	X000003		16	16	0		考查	B				2			
	公共选修课程总学分、总学时、周学时				**5**	**80**	**46**	**34**					**5**	**2**	**2**	**1**		
	专业选修课程	1	电脑图形设计	ZX263131	4	64	32	32	限选	考查	B			4				专业选修课限选13学分，任选2学分，任选二门课程
		2	室内设计原理	Z2631308	4	64	40	24	限选	考试	B			4				
		3	软装设计	ZX263132	2	36	18	18	限选	考查	B					8		
		4	室内灯光照明	ZX263133	2	32	16	16	限选	考查	B				2			
		5	室内设计职业素养	ZX263134	1	16	8	8	限选	考查	B					8		
		6	作品展示与排版	ZX263135	1	18	9	9	任选（2	考查	B					8		

课程类别		序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			课程性质	考核方式	课程类型	各学期周学时分配						备注
						总学时	理论学时	实践学时				一	二	三	四	五	六	
												20周	20周	20周	20周	20周	20周	
		7	家具设计	ZX263136					选1）									
		8	中外设计史	ZX263137	1	18	9	9	任选（3选1）	考试	B				2			
		9	装饰图案	ZX263138														
		10	人体工程学	ZX263139														
	专业选修课程总学分、总学时、周学时				15	248	132	116						8	4	24		
选修课程总学分、总学时、周学时					20	328	178	150					5	10	6	25		
课程总学分、总学时、周学时					159	2898	1080	1818				29	34	28	24	34		

注：1.每学期教学活动周为20周，其中机动1周，期末考试总结1周，新生1-3周为入学、军训及入学教育（安全教育）周。

2．课程类型：A代表纯理论课、B代表（理论+实践）、C代表纯实践课。

3．大学入学教育内容包含安全教育、禁毒教育和艾滋病教育。

九、实施保障

（一） 师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 70%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有人文情怀；具有室内设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的室内设计相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的行业企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外室内设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对室内设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的室内设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 实习基地指导教师

每个实习基地需配备具有高级职称的教学指导教师一名；总带教一名；原则上每个部门在部门负责人指导下设专任指导教师一名；依据学生数量实施一对一方式带教，带教老师学历为大专以上且从事一线室内设计工作 5 年以上。指导教师应掌握室内设计先进技术，具丰富实践经验，经过高职教育教学培训、考核，胜任室内设计实习教学，并能够正确处理实践教学中出现的问题，指导及管理高职学生岗位实习；指导高职学生各类现场情境分析、反思及设计个案撰写；组织

安排学生实习各项考核。

（二）教学设施（实践教学条件）

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

（1）画室：主要包括黑板、讲台、静物台、各种静物、衬布、画架、画板、画凳、素描灯、精确可控照明光源、窗帘等。

（2）实训机房：主要包括电脑（达到相关配置）、投影仪、音响、激光打印机（A3）、交换机、互联网、空调等。

具体设备配置，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。要求配备相应的实训设备、专职实训室管理人员以及完善的实训室管理制度，能满足专业校内实践教学、技能考核等多重功能要求。

3.校外实训基地基本要求

具有安全、稳定的校外实训基地。能够提供开展建筑速写写生实训、室内空间设计和工程概预算等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，适用于高等职业学校建筑室内设计专业学生的岗位实习安排，具体如下：

（1）企业实习场地应设立安全指示标识，应具备满足学生实习安全、劳动

防护等方面的安全保障条件及用品。

（2）实习场地应具有相应的办公、实习和生活设施设备；能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，并能够对学生实施轮岗实训。

（3）具有学生实习所需的建筑室内设计工程各类技术资料、设计施工手册、网络信息资源、规范、图集等信息资料和各工种器具。

（4）必须配备一定数量的校内指导教师和企业指导教师，共同管理和指导学生岗位实习，而且应以企业指导教师指导为主。

（5）根据学生人数合理配置校内指导教师，原则上每班配置 1—2 名校内指导教师，负责岗位实习全过程管理和指导。校内指导教师应具有扎实的建筑室内设计专业理论知识，和较丰富的建筑室内设计装饰装修工程实践经验，具有一定的管理能力，且具备中级及以上职称，原则上最好具有“双师”素质。

（6）各实习基地（单位）应根据各自单位的具体岗位、实习学生人数等合理配置一定数量的企业指导教师，每名企业指导教师指导学生不超过 5 人，企业指导教师应在建筑室内设计装饰装修工作岗位工作不少于 5 年，且具有丰富的岗位工作经验。

5.支持信息化教学方面的基本要求

（1）创建智慧教室 1 个：建立智慧录播教室，实现创新教学、翻转课堂、资源录制；虚拟演播室实现教学内容的“收、存、管、用”；通过大数据分析为师生端应用提供学情实时测评和数据的即时反馈；通过云平台与课堂教学衔接既可以实现辅助教学，又可以提供完整的在线学习等。

（2）应用数字化学习资源：建立建筑室内设计专业校级资源库，涵盖建筑室内设计专业核心课程数字化资源，利用现代信息技术，通过智慧职教云课堂教学平台搭建自己的个性化课程，并利用这种结构化课程、微课、微视频等，通过问题预设，任务驱动等，引导学生课前自主探究学习、课后能力拓展学习，从而推进现代化教学手段的改革。同时，“职教云”资源和移动终端“云课堂”的配合，可在移动终端上实现学生管理、在线互动等，让资源库真正走进课堂。建议在教学实践中利用现代信息技术进行专业操作技能的模拟实践训练。同步在智慧职教 MOOC 学院在线开课，利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源，创新教学方法、提升

教学效果。

表十四　校内实训、实验室配置一览表

序号	实验实训室名称	主要功能	面积（㎡）、设备配置/工位数（个）	对应课程
1	画室	学生进行专业基础课学习	120 ㎡ X 4 间　画架、画板、画凳各 50 套/50	设计素描、设计色彩、建筑速写
2	机房	学生进行软件与技能实训	120 ㎡ X3 间，每间 电脑 56 台/50	PS、CAD、3DMAX 等
3	室内设计实训室	学生进行核心课程实训	120 ㎡ X1 间　覆膜机、雕刻机等/80	版式设计、3D 效果图等
4	装饰材料陈列室	装饰材料及工程施工工艺展示	180 ㎡ X1 间　装饰材料、施工结构半成品等/80	装饰材料、施工工艺
5	家具设计实训室	家具设计与制作	120 ㎡ X1 间　家具制作机械及器具等/80	室内陈设与家具设计
6	VR 仿真实验室	室内空间设计虚拟仿真教学	120 ㎡ X1 间　VR 体验系统、触控一体机等/50	家居空间设计、公共空间设计
7	手绘及制图室	手绘效果图、室内设计制图教学及实训	120 ㎡ X 4 间　绘图桌、椅子等各 50 套/50	室内手绘效果图表现、室内设计制图

表十五　校外实训、实习基地一览表

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数（岗位数）
1	安徽黄山、宏村写生基地	适宜速写写生	建筑速写实训教学	300
2	云南丽江、大理写生基地	适宜速写写生	建筑速写实训教学	260
3	广西阳朔、黄姚写生基地	适宜速写写生	建筑速写实训教学	220
4	湖南湘西写生基地	适宜速写写生	建筑速写实训教学	200
5	河南太行山写生基地	适宜速写写生	建筑速写实训教学	280
6	上海波涛装饰集团永州分公司	各工种施工现场	方案设计与工程施工	35
7	永州乐居装饰公司	项目施工现场	方案设计与工程施工	25
8	永州名匠装饰公司	项目施工现场	方案设计与工程施工	30
9	居众装饰集团深圳分公司	项目施工现场	方案设计与工程施工	35

序号	实训基地名称	基本条件与要求	主要功能	接收人数（岗位数）
10	居众装饰集团珠海分公司	项目施工现场	方案设计与工程施工	35
11	居众装饰集团肇庆分公司	项目施工现场	方案设计与工程施工	35
12	深圳 DDA 丹诺国际设计集团	项目施工现场	方案设计与工程施工	30
13	深圳国安居装饰集团	项目施工现场	方案设计与工程施工	35

（三）教学资源

本专业的 21 门专业课程是基于数字化教学基础上进行整合的，将传统的教学科目根据工程进行整合，综合了实际工程中工程项目实施及管理的实际操作信息，融合了电子图书、网络等数字化资源，有利于在教学中打破以教师传授为主的教学模式，教学实践表明，有效地利用数字化教学资源，对于学生学习能力以及问题意识的培养乃至怀疑精神的塑造具有重要意义。

学生通过对数字化教学资源的真正利用，可以激发学生的学习与发现的兴趣，是培养自主学习能力和创业能力极佳的路径。学生通过接触数字化教学资源，不仅可以获得建构知识的能力，而且还能得到信息素养的培养。面对数字化时代教学的新挑战和新课题，教师必须有清醒的认识，同时也必须思考和实施新的对策与方法。面对新的教学形势和教学条件，教师一方面要积极激发和培养学生自主学习兴趣和创新创业能力，另一方面更应重新确立教育教学的侧重点。

由于教师与学生面对的是同样的数字信息资源，教师必须将教学内容重点定位在学科和课程的前沿性和前瞻性上，在教学中适度加入自己通过研究分析归纳，对学科与课程的重点问题做出自己的整理、评价和前瞻，并将本学科中出现的前沿性问题加以介绍讲解，这不仅有利于学生形成敏感的问题意识，提高分析问题和解决问题的能力，而且对其未来的发展也提供了知识系统的延伸和引导，益于专业素质的培养。

（四）教学方法

在条件允许的情况下进行小班化教学，以学生为中心，根据学生的特点，分别成立手绘效果图、CAD 制图、3DMAX 效果图表现等兴趣小组，基于真实工程的教学平台进行项目化教学，将理论融入到实践中去。

十二、教学进程（安排）变更审批表

教学进程（安排）变更审批表

申请部门		主讲教师		授课班级	
原教学进程（安排）情况：					
调整原因及调整情况： 年　月　日					
教研室意见： 年　月　日					
二级学院意见： 年　月　日					
教务处意见： 年　月　日					

说明：为了稳定教学秩序，严格教学进程（安排）管理，各专业如有特殊情况需调整教学进程（安排），必须填写此表一式三份交二级学院，经二级学院和教务处同时批准后方可执行。

十三、附件：课程描述

1、公共基础课程

（1）思政理论课

1）《思想道德与法治》

课程代码 G1000001，48 学时（理论 40 学时、实践 8 学时），3 学分，必修课，考试科目，第一学期开设（周学时 3 学时，开 16 周）。

课程目标：

素质目标

A.提高思想政治素质、道德素质和法律素质；

B.树立科学的人生价值观，培养积极进取的人生态度；

C.坚定马克思主义理想信念，勇担民族复兴大任；

D.培育爱国精神和家国情怀，做新时代的爱国主义者；

E.提升道德素养，增强道德品格，积极践行社会主义核心价值观；

F.培育法治精神，增强法治素养，自觉尊法、学法、守法、用法。

知识目标

A.理解中国特色社会主义进入新时代的基本内涵和时代呼唤；

B.掌握世界观、人生观和价值观的基本知识；

C.理解理想信念的基本内涵和要求；

D.理解中国梦的内涵和实现途径，认识实现中国梦必须弘扬中国精神，凝聚中国力量；

E.熟知社会主义核心价值观的内容和要求；

F.认知和践行中华民族传统美德、中国革命道德，弘扬民族传统美德和革命道德的时代价值；

G.认知社会主义道德的核心和原则、践行社会主义基本道德规范；

H.认识社会主义法律的本质和运行，尊重和维护宪法、法律权威，深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义法治思想。

能力目标

A.提升辨别是非、美丑、善恶的能力；

B.提升正确把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；

C.提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求的能力；

D. 提升自觉尊法、学法、守法、用法的能力。

主要内容

本课程教学内容为对大学生开展世界观、人生观教育，理想信念教育，中华优良传统和爱国主义教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育和法治思想教育等。主要包括把握正确的人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念，传承优良传统、弘扬中国精神、培育和践行社会主义核心价值观，遵守道德规范、锤炼道德品格，提升法治素养、尊重和维护宪法权威等。帮助学生解决成长成才过程中遇到的实际问题，教育引导学生自觉成长为中国特色社会主义事业合格建设者和接班人。

本课程的实践教学主要是组织学生开展参观学习、实践研修、社会调查等活动，同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践活动。

教学要求

A.教师应具有坚定的政治立场，高尚的道德情操和较为丰厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；

B.综合运用多种教学方法，如说理式教学、灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；

C.充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下

教学相结合，增强教学实效；

D.本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%；

F.本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》（2023版）教材（高等教育出版社）。

信息化资源

A.北京高校思想政治理论课程资源平台 http://www.bjcipt.com/

B.湖南省精品在线开放课程：陈红英主持《思想道德与法治》

https://hnyzzy.zjy2.icve.com.cn/course.html?courseOpenId=8zpoakoqyipkrqcp9jrotq

2）《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课程代码G1000003，48学时3学分（理论40学时、实践8学时），必修课，考试科目，第一、二学期开设，第一学期周学时2学时，开10周20学时、第2学期周学时2学时，开14周28学时。

课程目标：

素质目标

A.深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。深刻领悟党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义，增强新时代大学生的思想政治素质；

B.增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，指导实践；

C.厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代大任。

知识目标

A.准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求；

B.深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义；

C.全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范；

D.深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。

能力目标

A. 坚持马克思主义基本立场、观点和方法论，增强运用新思想分析问题、解决问题的能力；

B.提高理论思维能力，增强战胜各种风险困难的斗争本领和工作能力；

C.把学习科学理论与学习专业知识结合起来，培养创新精神与实践能力，为未来的可持续发展奠定基础。

主要内容

本课程以党的十八大、十九大和二十大精神为指导，全面系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的立论基础、时代背景、主题主线、理论贡献以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等，内容涵盖十九大和十九届六中全会以及二十大概括的“十个明确”、“十四个坚持”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等

核心内容。教育引导大学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢固树立中国特色社会主义理想信念，自觉成长为堪当民族复兴重任的时代新人。

本课程的实践教学采取思政专项实践与专业实践相结合、学校实践与社会实践相结合等多种方式，组织学生开展志愿者服务、参观学习、实践研修、社会调查、基层服务等实践活动。同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践教学。

教学要求

教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，要有较高的马克思主义理论素养，原则上应为中共党员；

根据教学内容灵活采用课堂讲授、案例式教学、线上线下混合式等教学模式；充分利用智慧云课堂、融媒体平台、各种社交平台等现代信息载体打造立体式、移动的思政课堂；发挥教师主导性，学生主体性作用，用启发式、任务驱动式、研究式等教学方法引导学生自主性学习；

本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（本书编写组）教材（高等教育出版社人民出版社）。

信息化资源 ：

A.北京高校思想政治理论课程资源平台 http://www.bjcipt.com/

B.在线开放课程：骆文俊主持《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

https://icve-mooc.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/mooc_index.action

3）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程代码 G1000002，32 学时（理论 28 学时、实践 4 学时），2 学分，必修课，考查科目，第二学期开设，周学时 3 学时，开 11 周。

课程目标：

素质目标

A.增强马克思主义理论素养和思想政治素质，具有坚定正确的政治方向和政治立场；

B.坚定理想信念，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信；

C.把爱国情、强国志、报国行自觉融入到建设中国特色社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴时代重任。

知识目标

A.深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程和取得的伟大历史成就；

B.认识和理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成和发展、科学内涵和主要内容；

C.科学把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的理论意义、历史地位和指导作用。

能力目标

A.增强运用马克思主义基本立场、世界观和方法论分析问题、解决问题的能力；

B.提高政治理论思维能力，锤炼实际工作本领；

C.自觉把学习科学理论与学习专业知识结合起来，培养创新精神与社会实践能力，为学生未来的可持续发展奠定基础。

主要内容

本课程以马克思主义中国化为主线，深入阐释毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；深入阐释中国共产党的初心使命和奋斗历程；阐释中国革命、建设和改革开放的历史进程和取得的辉煌成就。教育引导大学生坚定中国特色社会主义理想信念，拥护中国共产党的领导，牢固树立中国特色社会主义理论自信、道路自信、制度自信和文化自信。

本课程的实践教学采取思政专项实践与专业实践相结合、学校实践与社会实践相结合等多种方式，组织学生开展志愿者服务、参观学习、实践研修、社会调查、基层服务等实践活动，同时结合学生专业实习、“三下乡”等项目开展社会实践教学。

教学要求：

A.教师应具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，要有较高的马克思主义理论素养，原则上应为中共党员；

B.根据教学内容灵活采用课堂讲授、线上线下混合式等教学模式；充分利用智慧云课堂、融媒体平台、各种社交平台等现代信息载体打造立体式、移动的思政课堂；发挥教师主导性，学生主体性作用，用启发式、任务驱动式、研究式等教学方法引导学生自主性学习；

C.本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%；

D.本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023版）教材（高等教育出版社）。

信息化资源：

A.北京高校思想政治理论课程资源平台 http://www.bjcipt.com/

B.在线开放课程：骆文俊主持《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

https://icve-mooc.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/mooc_index.action

4）《形势与政策》（课程代码 G1000004）理论教学 16 学时，计 1 学分，必修课，考查科目，第一、二学期分别开设理论教学 4 学时，第三、四、五、六学期每学期分别开设理论教学 2 学时。各学期根据需要开设 1-2 次形势政策讲座。

课程目标：

素质目标

A.帮助大学生开阔视野，正确认识和准确理解国内外重大时事；

B.全面提升大学生的思想政治素质；

C.引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，在实现中华民族伟大复兴的生动实践中放飞青春梦想，成为担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标

A.掌握马克思主义立场、观点和方法，学会正确分析和理解形势与政策

B.全面正确认识党和国家事业的新变化、新发展，及时准确把握党和国家面临的新形势、新任务；

C.全面准确把握和理解党的路线方针、政策。

能力目标

A.提高正确分析形势和理解党的方针、政策的能力；

B.增强辨别能力和分析问题、解决问题的能力；

C.培养学生敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

主要内容

宣传党的大政方针，教育引导大学生正确认识世情、国情、党情，正确认识和理解党的路线、方针政策，增强大学生贯彻党的路线、方针、政策的自觉性。课堂教学重点围绕党的建设、经济社会发展、港台事务、国际形势和对外政策等开展教学。讲座部分主要结合国家重大会议精神、重大时事、重大方针政策，邀请学校领导、专家学者作形势政策报告。每学期具体教学内容依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”制定。

教学要求：

A.本课程主讲教师应具有较高的马克思主义理论素养和政治素质；

B.教学中要坚持正确的政治方向，把握正确的宣传导向、牢牢掌握意识形态领域的主导权和主动权；

C.教学内容上要把握动态性、时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务；

D.坚持马克思主义立场、观点和方法，把“四史教育”融入形势政策教学；

E.要注重教学方法创新，灵活采用课堂讲授，专题讲座、研究式学习等多种教学方法开展教学；

F.本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70% ；

G.教材选用 21 世纪高校思想政治理论课“互联网+”新形态教材《大学生形势与政策》（中共中央党校出版社）。

（2）其他公共课

1）《大学体育》

课程代码 G2000018、G2000019、G2000020、G2000021）108 学时（理论 12 学时、实践 96 学时），第一至四学期开设。

课程目标：

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，是素质教育不可缺少的重要内容。通过体育活动增强体质、改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，形成良好的行为习惯。

素质目标

A.养成积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识；

B.具有健康的体魄，运用适宜的方法调节自己的情绪，养成积极乐观的生活态度；

C.在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉，在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质；

D. 正确处理竞争与合作的关系，表现出良好的体育道德和合作精神，形成良好的行为习惯。

知识目标

A.熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；

B.掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识；

C.熟悉常见运动创伤的处置知识。

能力目标

A.能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；

B.能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的方法；

C.能合理选择人体需要的健康营养食品，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，掌握常见运动创伤的处置方法；

D. 根据自己的能力设置体育学习目标，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；

主要内容

体育概述、体育与健康、高校体育、运动损伤的防治与应急处理、田径运动概述、短跑、中长跑、跳高、跳远、篮球运动、排球运动、足球运动、乒乓球运动、羽毛球运动、武术运动概述、武术基本功、组合练习、太极拳、八段锦、体操与形体训练、健美操、健美运动、瑜伽。

教学要求

体育教师是课程教学的具体执行者和组织者。按照体育课程教学计划授课、开展课外体育活动以及完成培养优秀体育人才训练的任务，配备相应数量合格的体育教师。体育教师要与时俱进，努力提高自身的政治、业务素养。有目的、有计划地安排体育教师定期接受教育培训，不断完善他们的知识结构、能力结构，逐步提高学历水平，从而提高体育师资队伍的整体水平，以适应现代教育的需要。体育教师在强化培养人才职能的基础上，逐步加强学校体育科学研究的职能和社会服务(含社区体育)的职能，开展经常性的科学研究和教育教学的研究，不断推广优秀教学成果。坚持理论与实践相结合，以实践为主，实践教学中采用示范法、分解与完整教学法、模仿练习法、变换练习法、预防和纠正动作法、游戏法、比赛法、表演法等方法进行教学。

在教学过程中，应采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式，注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性；更应融合学生今后从业的职业特点（职业能力标准、岗位能力标准），在强调全面发展学生身心素质的同时，加强了对学生今后从业、胜任工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养，落实国家倡导的“每天锻炼一小时，健康工作 50 年，幸福生活一辈子”的理念。

教学资源：

A.智慧职教网上体育各项目优秀的教学视频；

B.国家体育总局发布的各种推广项目视频；

C.各种级别比赛各项目所发布的比赛实况录相资料。

主教材使用全爱清主编的新形态一体化教材《大学体育与健康教程》，高等教育出版社（2020 年 8 月第一版）。

课程评价

采取过程评价与终结评价相结合。过程评价（出勤、态度考评）总成绩的40%与终结评价（结课考核）总成绩的 60%相结合。

A.出勤、态度考核：包括课堂出勤、学习态度表现评价，各占权重为 20%、20%。

B.结课考核：每学期根据教学计划进行 1 至 2 项运动技术能力及运动技能水平的考核，各占权重为 30%。

2）《大学生职业发展与就业指导》

（课程代码 G3000001）总共 32 学时，分两部分内容：职业生涯规划 16 学时，第一学期开设，考查；就业指导 16 学时,第五学期开设，考查。

课程目标：

本课程是一门旨在为大学生职业生涯规划与就业提供理论和实践指导的公共必修课程。通过本课程学习，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，以此提高大学生主动适应就业制度改革及就业环境变化的能力，增强求职择业的实力，最终指导和帮助大学生实现成功就业。

素质目标

使学生树立职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业、就业与创业的概念和意识，培养职业素质，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

知识目标

A.使学生充分了解职业、产业和行业，了解当前我国的职业、行业和产业的发展趋势，了解我国大学生的整体就业形势，了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质。

B.使学生掌握三大理论——帕森斯的特质因素论、霍兰德的职业类型论、舒伯的职业发展理论。

C.使学生清晰全面地认识自己的性格、兴趣、知识、技能、生理、心理特点对职业性格的影响，准确把握目标职业的特性；了解职业性格与职业的关系，掌握职业性格的测量，掌握职业生涯计划方法和职业发展路途设计步骤等。

D. 使学生了解职业素养的内涵及基本构成，掌握专业知识训练和职业技能训练的方法。

E. 使学生了解就业信息的收集途经、求职材料的组成，了解笔试和面试的类型和特点，掌握求职简历的制作和面试的技巧。

F. 使学生了解学生在就业过程中的权利和义务，了解劳动合同法的内容，了解维护自身合法权益的途经和方法。

能力目标

A.培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息搜索与管理能力、生涯决策能力、和维护自身的合法权益的能力等。

B.提高学生的各种通用技能，比如表达沟通能力、人际交往能力、分析判断能力、解决问题能力、学习和创新能力、团队协作能力、组织管理能力、应变能力等。

C.培养学生职业生涯规划的能力、制作简历的能力、应对求职面试的能力等求职的能力。

主要内容

教学内容主要包括：职业发展与就业趋势、职业生涯规划的著名理论、大学生职业生涯规划、职业测量的内容及方法、职业化和职业素质、求职材料的准备、求职之笔试、面试技巧、就业权益与保护等八个教学单元。

教学要求

理论课教学：除传统的以讲授为主的教学法外，积极运用结合案例分析、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查、活动训练等方法充分调动学生的积极性，强化整体教学训练效果，结合实际，帮助大学生解决现实问题，注重培养学生进行情商修炼和素质拓展

实践课教学：主要通过正反两方面典型案例分析、人才市场考察、企业调研、聘请就业指导专家及企业人力资源部负责人专题讲座等形式进行，因地制宜，创造性地开展训练和指导，注重加强课堂训练和课外指导的结合，保证就业指导的训练时间，注重团体指导与个体指导有机结合，强调有针对性地个别指导。

教学资源和教材

推选教材:

A.《大学生职业发展与就业指导》，主编：曹敏，高等教育出版社出版；

B.《大学生职业发展与就业指导》，湖南省教育厅毕业生就业办公室，湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心　组编，新世界出版社出版；

C.《大学生职业生涯发展与就业指导》，主编：陈卫群、戴园园，中国商业出版社

D.《大学生职业发展与就业指导》，主编：胡岸炜，高等教育出版社出版；

教学资源:

A.职前教育网络学堂推荐课程：《职业发展规划导论》----李家华

B.职前教育网络学堂推荐课程：《大学规划之目标制定》---祁金利

C.职前教育网络学堂推荐课程：《生涯划之职业规划书》---王欣涛

D.职前教育网络学堂推荐工具：职业测评、大学生涯规划报告书，学院院相关教师指导完成职业规划书的设计，开展职业规划书设计比赛等。

E.职前教育网络学堂推荐课程：《职业世界探索与分析解读》—王欣涛

F.职前教育网络学堂推荐课程：《如何培养创新能力》—杜嘉

G.职前教育网络学堂推荐课程：《如何提升职业素质与技能》---陈宁

H.职前教育网络学堂推荐课程：《求职简历写作》---金蕾莅

I.职前教育网络学堂推荐课程：《求职基本礼仪》----韩威

J.职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走(上)》----汪洱

K.职前教育网络学堂推荐课程：《求职决胜五步走（下）》----汪洱

教学考核和评价

本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（任务考评）总成绩的40%与终结评价（结课考核）总成绩的60%相结合。

A.过程考核包含平时作业、课堂实践、课堂出勤及学习态度等项目，各占权重为10%、20%、10%。过程考核为40%+理论考核60%（考核内容主要为学业生涯规划书、自我认知分析报告、简历制作、面试技巧、职业生涯规划书；考核方式主要为：大型作业、模拟演练等）。

B.结课考核：平时40%+作品60%。

3）《创业基础》

（课程代码G3000002）总学分为2学分，共为32课时，其中理论课时为20学时，实践课时为12学时，第2学期开设，考查。

课程目标：

本课程是一门旨在以创新精神、创业意识和创新能力培养本课程于第2学期开设，总学分为2学分，共为32课时，其中理论课时为20学时，实践课时为12学时。为导向，创新人才培养体制机制，推动专业教育与创新创业教育有机

融合，积极探索产教协同、科教协同等育人模式，实现学生、教师和课程的全覆盖，促进学生素质全面发展的公共必修课程。

素质目标

通过创新创业教育教学，培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识、创业精神，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。培养创业意识，正确认识企业在社会中的作用和自我雇用。

知识目标

通过创新创业教育教学，使学生了解创新的基本原理、创新与创造性思维、创新工具与创造技法，掌握开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法。

能力目标

通过创新创业教育教学，系统培养学生发现问题、解决问题、创新创造的能力，整合创业资源、创业计划撰写的方法以及熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力，重点培养学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力。提高就业能力，让学生能够在中小企业以及缺乏正规就业机会的环境下有产出的工作。

主要内容

教学内容主要包括：创新与创新素质、颠覆式创新与创造性思维、创新工具与创造性技法、创新过程与创新能力、创业与人生发展、创业机会与创业风险、创业团队组建与管理、创业资源与创业融资、商业模式设计与论证、创业计划与路演展示、新企业创办与初创企业管理等十一个教学单元。

教学要求：

教学方法和手段

在教学过程中，除传统的以讲授为主的教学法外，积极配合使用案例分析、小组活动、分组讨论、角色扮演、头脑风暴、商业游戏、仿真模拟等创新教学方法，重点营造和谐的学习环境，使学生发现自己的兴趣所在，在实践中学习，与他人产生互动，与他人分享经验与经历，确保学生积极参与整个学习过程，使学生能够根据自身需求选择学习策略，表达自己的感受，培养自信心并果断决策，培养学生的合作意识，帮助学生获得最大限度的收获。

教学资源和教材

推选教材

A.《大学生创业基础》，主编：钟秋明，高等教育出版社出版；

B.《大学生创业基础知能训练教程》，主编：徐俊祥，现代教育出版社出版；

C.《大学生创新创业基础》，主编：窦铁生，湖南科学技术出版社出版；

教学资源

A.中国大学 MOOC

https://www.icourse163.org/course/UCASS-1450327397

B.优米-创业基础课

http://v.youmi.cn/categoryrelation/list?id=2765

C.米有校园微信公众号

D.创业学院-创业基础课

http://cywgansu.jiuyeb.net/video/detail?vid=165

教学考核和评价

本课程为考查课，考核方式过程评价与终结评价相结合。过程评价（注重参与性）总成绩的 40%与终结评价（注重商务性）总成绩的 60%相结合。

A.过程考核包含出勤率、参与讨论积极性、项目论证深度广度，各占权重为

20%、10%、10%。过程考核为 40%+理论考核 60%（考核内容主要为创业项目的商业价值、商业模式的可行性、商业计划的质量；考核方式主要为：作品展示、模拟演练等）。

B.结课考核：平时 40%+作品 60%。

4）军事课《军事技能》

（课程代码 G3000003)第一学期开设,实际训练时间不得少于 2 周 14 天 112 学时，记 2 学分。

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。该课程以《高等学校学生军事训练教学大纲》为教学依托，引导学生了解我国军事前沿信息，掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准;通过理论学习，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协作能力。

主要内容

本课程主要包括军事前沿信息、队列和体能训练、内务整理、日常管理、素质拓展训练等教学内容，旨在增强学生的国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，培养吃苦耐劳精神，促进学生综合素质的全面提高。

教学要求：在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳,一切行动听指挥为训练根本目的。本课程以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、参加各项活动及理论学习情况、内务考试作为考核成绩的依据。

5）军事课《军事理论》

（课程代码 G3000004）共 36 学时，第二学期开设。

课程目标：

军事理论课程是公共基础课程，是构成学生基本素质的重要组成部分，通过教学做活动，达成以下课程培养目标。

素质目标

增强国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念，加强纪律性，努力拼搏，促进大学生综合素质的提高。

知识目标

熟悉国防、国防法制、国防建设、武装力量、国防动员、我国安全环境、国际战略格局、军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化装备知识，掌握国防科技知识。

能力目标

通过学习，达到和平时期积极投身到国家的现代化建设中的能力，战争年代捍卫国家主权和领土完整的后备人才能力。

主要内容

中国当代国防法规、国防建设、我国武装力量、中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平国防和军队建设重要论述、国际战略格局、我国周边安全环境，精确制导技术、隐身伪装技术、侦察监视技术、电子对抗、航天技术、自动化指挥技术、新概念武器技术、信息化战争的特点、信息化战争对国防建设的要求。

教学要求

课程要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传

授。课堂教学中，挖掘课程思政元素，融入本课程国防概述、军事思想、国家安全项目，利用现代信息技术，PPT 和视频录像与板书有机结合，避免板书的枯燥和完全多媒体教学出现的视觉疲劳，部分教学内容要结合历史事实进行讲述，必要时播放电影和电视片片段进行教学。建议采取案例教学、情境教学、启发式教学法、发现式教学法、自学与讨论、读书指导法等多种教学方法，实现教学目标。

通过军事理论课教学，让学生了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学资源：智慧职教 MOOC 学院大学军事理论课程：https://www.icve.com.cn/，国家教育资源公共服务平台：http://www.eduyun.cn

推荐教材：卢璐主编，《新时代新视野—大学生国防教育教程》。普通高等教育“十三五”规划教材.北京航空工业出版社.2019

教学考核和评价：本课程教学考核由过程考核（任务考评）与结课考核（课程评价）相结合。其中过程考核占总成绩的 40%；结课考核占总成绩 60%。

6）《大学生劳动教育》

（课程代码 G3000008）共 32 学时，第一学期开设

课程目标：

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。

素质目标

树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养热爱劳动、尊重普通劳动者、珍惜劳动成果的情感；培养学生良好的劳动素养，增益创新精神。

知识目标

掌握劳动、劳动精神、工匠精神、劳模精神，熟悉常见日常生活、公益劳动、

生产劳动知识。

能力目标

获得各种劳动体验，增益常见日常生活、公益劳动、生产劳动技术。

主要内容

劳动价值观、劳模精神、工匠精神等基础理论，家务技能、校园美化、劳动救护、志愿服务、社会实践及勤工助学等实践技能。环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动实践活动。农业、工业生产观摩。

教学要求

本课程采用线上线下教学相结合教学模式，线上使用劳动教育在线开放课程进行课前预习和课后拓展；线下课堂使用案例教学法、项目教学法、角色扮演教学法、分组讨论教学法等多种教学方法进行理实一体化教学。实践课主要以实训、实习、社会实践为主要载体，结合校园生活和社会服务组织开展。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。过程性评价占总成绩 70%（含在线课程学习 16 学时，理念，线上占总成绩 40%），终结性评价占总成绩 30%（期末考试 30%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重。

7）《信息技术》

（课程代码 G2000031）共 48 学时，第一学期开设。

课程目标

该课程是各专业的公共基础课。通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代信息技术发展趋势，

理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

主要内容

计算机基础知识、操作系统应用、文字处理、电子表格处理、演示文稿制作、计算机网络及应用、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任。

教学要求

信息技术课程教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。课程教学要有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为。通过理实一体化教学，重点培养学生信息技术实际操作能力，理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。注重提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，培养创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合、理论与实践相结合的考核评价方式。

8）**《大学生心理健康教育》**（课程代码 G9931906）32 学时，第一学期开设。

课程目标

素质目标--探索自我。通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行

为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

知识目标--知己纳己。通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

能力目标--调适自我。通过本课程的教学，使学生具备心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等，并以“自助助人”为目标，将各种心理调适技能运用到未来的生活和工作中。

主要内容

按照高职高专学生人才培养要求，基于工作和学习任务，《大学生心理健康教育》课程学习按照新生乍到、察己知人、我爱交往、识别心魔、干预危机五个工作/学习模块 、11 个典型工作任务/学习单元设计。

模块一：新生乍到，了解心理健康的重要性，掌握健康的含义，掌握大学生心理健康的评价标准。了解心理问题的方式和求助途径。对自我的心理健康状况进行正确的评判。

模块二：察己知人，明晰自我意识的含义，了解大学生自我意识的特点和矛盾，掌握培养积极自我意识的策略和方法。了解什么是情绪，认识大学生常见的情绪困扰，认识自我情绪特点，初步掌握情绪调控的原则和方法。了解自己的人格特征，学会分析人的气质，掌握塑造健全人格的方法，促进人格的健康发展。

模块三：我爱交往，明晰人际交往和人际关系的含义，初步掌握人际吸引因素和人际交往中的心理效应，了解大学生人际交往中常见的心理问题掌握构建良好人际关系的策略和技巧。使学生认识爱情的本质，了解爱情的心理结构、健康的爱情，树立正确的恋爱观，培养健康的恋爱行为。

模块四：识别心魔，使学生能够分辨正常心理与异常心理的区别，熟悉常见心理障碍的分类和常见症状的识别，掌握预防干预的方法。

模块五：干预危机，让学生理解生命的意义和珍贵，识别大学生各种不同心理危机和表现，掌握心理危机干预原则和步骤，学习面对危机时的自我调整方法。消除学生对心理咨询的误解，让她们了解心理咨询、接受心理咨询理念、了解心理咨询流程，了解心理咨询的求助途径。

教学要求

本课程教学注重理论与实际相结合。《大学生心理健康教育》的教学思路是以高职学生的心理需要为基础，以高职学生的心理发展特点为立足点，以提升高职学生心理素质为目标而开展的专题式教学。在教学实践中，避免单纯的知识讲授，坚持理论与实践相结合的教学原则，把心理的实践与体验融入课程教学，课程内容体系先进新颖，针对性和实效性强，坚持每一个单元都安排有一次心理活动、心理测验、问题讨论等互动环节;课内与课外相结合，学院“心理健康中心”作为本课程实践体验基地，让学生真正走进心理咨询室、宣泄室、沙盘室，亲身体验团体心理咨询，让学生们内心不再抵触和害怕“心理咨询”，提高心理保健意识和了解心理求助方式。为持续帮助学生心理成长，课程中还会根据各种案例分析，注意增强学生对专业的兴趣和理解、融入职业道德教育，端正职业态度，注重培养大学生形成正确的道德、理想、价值观念以及健康的人格，让学生逐步从知己→纳己爱己→关爱他人→爱工作→爱社会，从而培养学生自身可持续发展的社会学习探索能力。

教材使用十三五职业教育国家规划教材《心理健康教育》，黄莉、邓如涛主编，北京出版社(2021 年 8 月第二版)。

教学资源：智慧职教云课堂(https://zjy2.icve.com.cn/teacher/mainCourse/courseHome.html?courseOpenId=ryjwabqg15dta0dmn4csa)

本课程教学评价采用过程性评价(任务考评)总成绩的40%与终结评价(课程评价)总成绩的60%相结合。

9）《大学语文》

（课程代码G2000006）32学时，第二学期开设。

课程目标：

大学语文课程是一门以人文素质教育为核心，融语文教育的工具性、人文性、综合性、开放性于一体的公共基础课程。

知识目标

A.熟悉古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性。

B.了解诗歌、散文、小说、戏剧等文学体裁的特点及发展简况。

C.了解中外文学发展基本概况。

能力目标

A.开阔学生的文学视野，提高学生的理性思辨、审美与思维能力

B.提高语言表达水平和应用写作技能，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达、交流和写作。

素质目标

A.汲取作品中的智慧,培养仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀。

B.弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

C.提升学生的人文素养和职业素养，增强高职学生的文化底蕴，促进高职学生未来的职业发展。

主要内容

教学内容包括文学作品鉴赏、口语沟通和常用应用文体的书写三个大的模块,分为诗歌、散文、小说、戏剧、口语表达、写作技能六个教学单元。

教学要求

本课程结合学生的特性，在教学方法的选择上，采用线上与线下教学相结合的教学模式，教学中采用了情境教学法、朗读法、问题导向法、探究法、小组讨论等方法，有效激发学生学习的主动性、参与性与创造性。融合学生今后从业的职业特点，在强调提升人文素养的同时，还要加强对学生今后职业技能提升能力的培养。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程采取线上与线下相结合、过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%（含云课堂学习 10%+课堂活动 15%+作业 10%+课堂表现 5%），终结评价占总成绩 60%（期末考试 60%），注重过程性与学习性投入，强调参与度评价权重，促进自主性与协作式学习。

10）《经济数学》

（课程代码 G2000036）32 学时，第五学期开设。

课程目标

经济数学是高职建筑设计类专业的一门公共基础课，是培养学生自主学习和可持续发展能力的基本保障，通过教学达成以下课程培养目标。

知识目标

A.通过学习一元微积分，了解生产实践中优化问题的重要性。

B.通过对矩阵的学习，了解矩阵的概念，掌握矩阵的各类算法、矩阵的初等行变换。

C.通过对线性规划的学习，了解线性规划模型及解的概念，掌握图解法解含两个变量的线性规划问题。

D.通过对数理统计基础的学习，了解随机变量的概念，了解分布列、分布密

度、分布函数，掌握统计中的基本概念。

素养目标

培养树立科学的世界观、人生观、价值观，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德；培养学生形成独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，并养成良好的心理素质、较强的抗挫折能力和健康人格。

能力目标

A.用数学思想、概念和方法处理经济活动中各类变量的能力；

B.把实际问题转化为数学模型的能力；

C.求解数学模型的能力；

D.培养数学思维能力；

主要内容

课程分为三个部分，第一部分讲述一元函数微积分，主要包括常用的数学函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、积分及其应用、常微分方程及其运用。第二部分讲述矩阵代数及线性规划，主要包括行列式及矩阵的运算方法、线性规划的应用。第三部分讲述概率统计初步，主要包括概率论及数理统计的有关概念及运算。

教学要求

根据培养目标，以应用为目的，以必须够用为度；以掌握概念，强化应用，培养技能为教学重点。经济数学的课堂教学主要是通过理论讲授方式进行。在讲授中主要采用项目教学法，结合专业特点，使学生认识到经济数学在本专业中的地位和重要性，明确学习这门课程的目的，逐步结合专业知识用数学方法去进行思考、分析问题和解决问题。

在教学过程中为了让学生不仅仅是单纯接受掌握知识，而要激发学生的学习兴趣，培养自学的方法与能力，通过个别的应用案列提出相关的数学问题，引导

学生进行思考，自己独立去寻找答案或进行小组集体讨论，在教师的参与下共同分析答案，从而提高学生的学习能力。

在纷繁复杂的数学知识中，蕴含着丰富的课程思政元素。要求教师在教学过程中，以“润物细无声”的方式将课程思政元素浸润于课堂中，使得学生在学习经济数学知识的同时，潜移默化地塑造三观，自觉成为符合社会主义中国发展要求，推动中华民族伟大复兴的新时代青年。

充分利用 MOOC 教学资源，优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

本课程考核实行平时考核和期末考核相结合的考核评价方式，平时考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

11）《大学美育》

（课程代码 G3000009）32 学时，第一学期开设。

课程目标：

知识目标

A.掌握美的概念、本质与特征，美的表现形式及分类。

B.了解自然美、文学美、艺术美、科技美、人生美的分类、特征及鉴赏方法。

素养目标

A.树立正确的审美观念，提升审美素养。

B.陶冶情操，完善人格修养。

C.尊重艺术，理解多元文化。

D.弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。

能力目标

A.培养学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力。

B.培养学生传承和发扬中国传统文化艺术的能力。

C.拓宽学生的美育知识维度，提升美育知识的应用能力。

主要内容

包括美的内涵、审美范畴、审美意识与心理、自然审美、艺术审美、科技审美、社会审美等。主要通过应用美学基本理论对大学生的审美活动予以指导。本课程以审美活动为载体，将教学内容分为 9 个模块。

模块一：大学美育。初步了解什么是美，美的概念、美的本质、美的特征。学会分辨美丑，了解美和艺术的关系。

模块二：审美活动。提升审美，明确审美表现形式。主要通过自然之美赏析美的事物，美的景观。了解审美类型：直觉反应、情感体验、精神感受。

模块三：诗歌之美。学会诗经、唐诗、宋词的鉴赏，能够体会诗歌中蕴含的哲理、意境和格调，能够欣赏诗歌的艺术之美。

模块四：音乐之美。赏析音乐之美，掌握音乐之美的表达形式。

模块五：绘画之美。了解绘画艺术的美、绘画的分类及特点。学会绘画艺术的鉴赏，能够体会绘画艺术的情感与精神之美。

模块六：书法之美。学会隶书、草书、楷书和行书的鉴赏，能够体会隶书、草书、楷书和行书的文字之美

模块七：建筑之美。了解建筑艺术的美、建筑美的表现和建筑的分类。学会建筑艺术的鉴赏，能够体会建筑艺术的内涵和魅力。

模块八：科技之美。理解科学美的含义，能够体会我国古代和现代科技结晶中蕴含的智慧和美感，以及先辈锲而不舍的探索精神。

模块九：人生之美。通过对人生不同时期的美的分析，从社会审美的角度，坚定学生的理想信念，促使学生树立远大的人生志向。

教学要求

本课程通过音视频、作品赏析等审美体验着力提升大学生文化理解、审美感

知、艺术表现、创意实践等核心素养。围绕立德树人的根本任务，充分发挥经典艺术作品中的精神内涵实施课程思政。重视将美育教学与中华优秀传统文化结合起来，注重创造性转化、创新性发展。采取线上线下相结合的混合式教学模式，以学生为主体，以师生互动的启发式教学为主要课堂教学形式，调动学生学习积极性和主动性，注意依据学情分层次布置美育实践任务。

本课程优先选用国家规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材，新形态一体化教材。

教学资源：智慧职教 MOOC 学院唐慧妮主持《大学美育》

https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=DXMYZ444053

采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核占总成绩 60%(含在线课程学习 15%+课堂活动 15%+作业 30%)，终结性考核占总成绩 40%(期末考试 40%)。

12）《国家安全教育》

（课程代码 G3000011）16 学时，第一学期开设。

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一，将重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础。

主要内容

学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。国家安全重点领域包括政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、

文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。

教学要求

课程围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题，以课堂教学为主渠道，以组织讲座、参观、调研、社会实践等方式为重要途径，要求学生理解总体国家安全观，掌握国家安全基础知识，并引导学生主动运用所学知识分析国家安全问题，着力强化学生国家安全意识，丰富国家安全知识；本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。须客观记录学生参与国家安全专题教育、课程学习和社会实践等活动中的态度、行为表现和学习成果，确保记录真实可靠，纳入学生综合素质档案。

13）《大学入学教育》

（课程代码 G3000010）16 学时，以讲座的形式集中 2 周授课，第一学期开设。

课程目标

本课程是高职院校公共基础必修课程之一。大学生入学教育是指新生入学后，学校根据培养目标，针对学生的思想、学习、生活、心理、纪律安全等方面的变化开展的一系列工作，旨在引导大学生深刻认识变化了的环境并能迅速适应。新生入学教育的效果直接关系到学生能否顺利完成从中学到大学的转变，关系到学生在大学里能否顺利成长并成为社会需要的人才。新生入学教育是大学学习成功的基础。

主要内容

本课程主要内容包括大学认识、大学与高中的不同之处、高职教育、大学生消费、大学生与网络、大学生人际交往、大学生恋爱。大学生学习考试及大学生

自我管理等内容。

教学要求

教学过程以讲座为主要形式，深入浅出的介绍大学及大学生活与学习，利用实际案例引入提高学生学习兴趣，促使大学生尽快适应大学生活和大学学习，促进大学生人际交往能力的提高和角色转变，促进大学生尽快熟悉大学管理制度，培养他们良好的组织纪律性和生活自理能力，激发他们爱国爱校的集体主义观念，引导他们开展职业生涯规划，提升大学生就业竞争力和发展潜力，提高大学生的人文素养，开创高校新生入学教育工作新局面。

14）**《大学英语》**共 128 学时。

《大学英语（1）》，课程代码 G2000016，第一学期 64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时），《大学英语（2）》，课程代码 G2000017，第二学期 64 学时（理论 48 学时，实践 16 学时），考试。

课程目标:

素质目标

培养学生英语学科核心素养，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀，具有良好的英文素质、广阔的国际视野和正确的人生观、世界观和价值观。

知识目标

通过本课程学习，学生应该掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用和多元文化交流等知识。

能力目标

具有英语的听、说、读、看、写的基本能力和职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升、自主学习完善等四项英语学科的核心能力。

主要内容

由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策

略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。语言知识是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。职业英语技能对学生在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。

教学要求

本课程教学要求坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能，落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言实践应用能力培养，提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变，尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。

教学方法和手段

教师要充分利用媒体、网络、人工智能、大数据、虚拟仿真等技术，依托慕课、微课、云教学平台等网络教学手段，利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。教师要指导和鼓励学生开展自主学习、合作学习和探究式学习，促进学生的全面发展和个性化发展。构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，学生应主动开展自主学习、合作学习和探究式学习。引导学生积极参加丰富多彩的英语课外活动和各类英语技能竞赛，使之成为英语教学的有机组成部分

教学资源和教材

本课程的教材编写和使用按照《职业院校教材管理办法》的规定执行，原则

上选用优秀出版社出版（如高等教育出版社、上海外语教育出版社、外语教育与研究出版社）的高职规划教材、活页式及工作手册式教材，并配套开发文本资源、数字资源、教学设备资源和特色资源等课程资源。

教学考核和评价

本课程实施学业水平评价，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程评价占总成绩 30%，终结评价占总成绩 70%。学生应能够具备通过高等学校英语应用能力考试 A 级水平。

2、专业基础课程

(1)《设计素描》（课程代码 Z2631304）60 学时（理论 30 学时，实践 30 学时），第一学期开设。

课程目标

本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程，教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生创造性、发散性思维的方式，利用各种材质，不同手段，以素描的艺术形式，表现具有独立审美意识的客观现象（物象），以转换思路摆脱应试素描的影响，使学生更快的进入设计体系的基础练习，是一门综合性强、实践性强的课程。

主要内容

本课程主要讲授设计素描的概念、作用、功能与分类；设计素描的认识欣赏，设计素描静物写生，表现主义、现代主义、新素描，写生用品的组合；创意设计素描的定义、作用、原则与方法，创意设计素描静物写生，高低、大小、粗细的变化，材质多样化表现设计性及其运用等知识。

教学要求

在教学过程中，重视学生的全面素质教育。培养学生室内设计岗位职业素养、

踏实严谨的科学作风。本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启发引导等教学方法，让学生具备造型应用与空间创意的能力。采取期末考试（70%）、平时表现（30%）相结合的评价方法。

（2）**《设计色彩》**（课程代码 Z2631305）60 学时（理论 30 学时，实践 30 学时），第一学期开设。

课程目标

本课程是建筑室内设计学科的专业必修基础课。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是培养视觉艺术形式的创造性思维方式，掌握色彩搭配的视觉规律；通过理论的讲授和严格的训练，培养学生的专业意识、设计意识、创新意识，提高学生的主观意识能力、创造能力和审美水平，为专业设计打下坚实的基础，最终达到在室内设计中能够灵活运用色彩构成的理论和方法进行符合功能和审美的色彩设计。

主要内容：本课程主要讲授设计色彩的概念、作用、功能与分类；包含色彩写生基础，设计色彩的发展历史与意义，色彩的物理学、化学理论；色彩的生理理论、色彩的设计理论；设计色彩的情感表现；室内设计中色彩的应用等知识点。

教学要求：本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、职教云 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末实践绘画考核，占成绩总分值的 70%。

（3）《建筑速写》（课程代码 Z2631306）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第二学期开设，同时配备《建筑写生》校外(2 周 60 学时）。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程，教师在教学过

程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生具备准确的造型塑造能力，掌握建筑速写的基本规律及表现方法，通过临摹、写生训练，提高学生的审美能力，以及建筑透视的分析能力与表现能力，能够独立完成较完整的速写作品，是一门综合性强、实践性强的课程。

主要内容：建筑速写的概念、作用、功能与特点；建筑速写基础训练，建筑速写透视原理，建筑速写构图规律，建筑速写绘图步骤，建筑钢笔画的风格形式，线描表现、明暗表现、综合表现、装饰表现及其运用，各类型建筑物的表现方法以及配景的画法等知识。

教学要求：本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、教师示范法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、职教云 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂作业、课后作业完成情况等，占成绩总分值的 30%;终结性评价为期末实践绘画考核，占成绩总分值的 70%。

（4）《设计构成》（课程代码 Z2631307）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第二学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业必选基础课，教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是通过本课程的知识学习和技能培训，使学生了解美的形式法则，色彩的搭配关系，空间及立体形态的构成方法，能够根据设计课题要求进行创新设计。掌握现代构成设计的概念，掌握设计构成的技法，具有完成大型设计项目时的团结协作精神。为学生后续课程的学习，及将来从事室内设计相应岗位的工作奠定良好的理论和技能基础。

主要内容：本课程包括“平面构成”、“色彩构成”、“立体构成”三部分内容。主要讲授和系统训练：平面、色彩、立体构成的基础知识；平面、色彩、立体构成的设计原理；平面、色彩、立体构成的基本方法；平面、色彩、立体构成的造型表现；平面、色彩、立体构成在建筑室内设计中的应用等知识点。

教学要求：需要向学生讲授平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等方面的基本知识和方法，在讲授知识的同时并通过技能培养并重的方法（例如案例实训、教师示范、学生实践），培养学生平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的基本技能，增强室内设计的创造性思维能力，考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂作业、课后作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末实践绘画考核，占成绩总分值的 70%。。

（5）《建筑 CAD》（课程代码 Z2631103）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第二学期开设，同时配备《建筑 CAD》考级考证综合实训(1 周 24 学时)。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程，教师在教学过程中坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本，育人为本的理念，促进学生全面发展。专业方面主要培养学生运用绘图软件绘制建筑装饰施工图的能力，旨在训练学生利用计算机软件完成建筑施工图绘制、室内装饰施工图绘制、施工资料编制等相关工作，为学生工程识图、读图打下良好基础，并为其今后参加实际工作培养高技术、技能。

主要内容：本课程主要讲授 AutoCAD 绘制、标注、打印等工具在建筑室内设计施工图方面的应用。

教学要求：本课程采取讲授法、演示实操、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利

用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。运用多媒体手段实施教学，利用教师案例示范、职教云 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、案例实训及作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末室内平面空间布置图为考核，占成绩总分值的 70%。

（6）《3DMAX 基础》（课程代码 Z2631308）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第三学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生运用 3DS MAX 软件制作建筑室内效果图的能力，旨在训练学生利用计算机软件完成建筑室内场景模型的建立、材质的设置、灯光的创作及效果图的渲染输出等相关工作，为学生制作建筑室内效果图打下良好基础，并为其今后参加实际工作培养高技术、技能。

主要内容：3DS MAX 软件操作界面及基本操作；样条线建模、几何体建模、复合对象建模；常用的修改器命令；材质编辑器；灯光；V-ray 渲染器设置与效果图输出等知识。

教学要求：本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

3、专业核心课程

(1)《室内陈设与家具设计》（课程代码 Z2631310）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第四学期开设。

课程目标：本课程是基于室内软装设计的课程，是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生室内陈设搭配和家具的设计及选用的能力，使学生具备室内软装饰的综合职业能力，是一门综合性强、实践性强的课程。

主要内容：本课程主要讲授家具的定义、作用、功能与分类；家具风格与流派，家具与人体工程学，家具材料、结构与工艺，家具设计制图，家具造型设计；软装的概念、作用、原则与流程，软装风格，软装色彩搭配，软装元素及其运用，各类室内空间的软装搭配等知识。

教学要求：本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

(2)《工程施工工艺》（课程代码 Z2631311）64 学时（理论 44 学时，实践 20 学时），第三学期开设，同时配备《装饰材料》实训及市场调研(1 周 24 学时）。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的爱岗敬业、精益求精的工匠精神，实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要熟悉各种装饰材料的性能、特点，按照建筑物及使用环境条件，合理选用装饰材料，才能材尽其能、物尽其用，更好地表达设计意图，并与室内其他配套产品来体现

建筑装饰性。

主要内容：建筑装饰材料基础知识；建筑工程施工工艺；材料应用与欣赏等。

教学要求：本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

(3)《室内设计制图》（课程代码 Z2631101）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第三学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的爱岗敬业、精益求精的职业精神，实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生运用绘图软件绘制建筑施工图的能力，旨在训练学生利用计算机软件完成建筑结构与室内设计施工图绘制、工程预算与报价、施工资料编制等相关工作，为学生工程识图、读图打下良好基础，并为其今后参加实际工作培养高技术、技能。

主要内容：室内施工图概念、作用、类型；各类型室内施工图的具体内容、要求与绘制流程；制图标准与规范；平面图、立面图、顶面图、铺地图、剖面图、节点与大样图、开关布置图、强弱电图、管线图等图纸的绘制要点；材料表、图纸目录与施工说明的编制及识图；建筑、水、电、暖通、结构设计图等的识读；图纸输出与打印等知识。

教学要求：本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启发引导等教学方法。注重培养学生独立思考，分析和自学能力。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结

性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

(4)《家居空间设计》（课程代码 Z2631312）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第四学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是使学生能熟练掌握住宅空间设计的原则、设计方法和理念。要求学生在不同的空间设计中把握空间布局规划、色彩的搭配、灯光的设计、陈设的布置等系列设计手法。能够熟练掌握住宅空间设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能，达到住宅室内设计师工作岗位的职业能力。

主要内容：设计师的职业魅力、要求、提升；家装业主、房屋、市场等设计对象的探究分析；各居室的功能、空间、色彩、界面、色彩、灯光、陈设等艺术创意设计；融入绿色、生态、集成化、家居智能化等新理念、新思想，居家文化的营造；水、电、信息、安保等技术设计；业主接洽沟通、方案交付、后期跟踪服务等设计实务知识。

教学要求：本课程采取讲授法、教师示范法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、案例技能操作实训及作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末案例操作作品为考核，占成绩总分值的 70%。

(5)《公共空间设计》（课程代码 Z2631313）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第四学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的立足实际、解决问题的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要让学生系统掌握空间设计方法、空间设计程序、空间设计表达能力。并通过设计项目的实际训练，让学生对专业的认识由感性上升到理性，进而在项目运作筹划的层面来理解公共空间设计。

主要内容：办公、商业等公共建筑室内空间的定义、类型、特点、功能及设计规范与要求等基本知识；对项目人文、地理环境及业主要求、经济投入等相关项目信息的采集与分析；主题概念提炼及创意设计；绿色、低碳、可持续等理念的引入；空间组织与界面处理，色彩、材料、色彩、家居与陈设的设计与选用；设计方案说明、目录的编制、图纸的绘制与效果表达等。

教学要求：本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

(6)《室内手绘效果图表现》（课程代码 Z2631314）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第三学期开设，同时配备《专业技能综合实训》(3 周 60 学时）。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要培养学生准确地掌握室内设计的基本原理、识图能力、室内设计方法、室内设计手绘表现技法，以及室内设计创意与表现的基本内容、基本程序等，能够正确地

使用手绘工具，将设计构思绘制成三维空间透视效果图，透视准确，色彩搭配合理，材料质感表达清楚，主体突出。

主要内容：手绘效果图的概念、作用、意义、特性与类别等；常用的工具材料、与设备及使用方法；透视的基本原理、分类、特点及适用范围；一点透视、二点透视、三点透视、轴测图与鸟瞰图的构图与画法；线描的表现技法、马克笔、彩铅、水彩等的表现技法；家具、植物、人物等单体的画法及质感表现；室内空间二维与三维表现等知识。

教学要求：本课程采取讲授法、教师示范法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末室内手绘效果图作品为考核，占成绩总分值的 70%。

(7)《三维设计》（课程代码 Z2631315）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第四学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是使学生初步解决酷家乐室内效果图设计与制作和 PS 后期处理，能够正确地使用酷家乐，将设计构思绘制成三维空间透视效果图，透视准确，色彩搭配合理，材料质感表达清楚，主体突出。在如今的各种设计方案中，成为吸引业主，竞争设计项目的重要手段。

主要内容：AutoCAD、酷家乐、SketchUp、Photoshop 等相关软件的发展历程；常用绘图命令的使用方法与步骤；利用计算机软件展示设计效果和表达设计

构思；使用 AutoCAD 等软件进行工程图的设计绘制；使用酷家乐、SketchUp 等软件进行三维建模、贴材质、布灯光、设场景、加配景等效果制作；使用 Photoshop 等软件进行效果图的后期处理、图面排版与创意表达；使用 Office 软件进行文件编制和基本的图表处理，打印及制作等知识。

教学要求：本课程采取讲授法、教师示范法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用职教云 APP 实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末室内三维效果图作品为考核，占成绩总分值的 70%。

(8)《装饰工程计量与计价》（课程代码 Z2631316）48 学时（理论 24 学时，实践 24 学时），第五学期开设，同时配备《毕业专业见习综合实训》(1 周 30 学时）

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。教师在教学过程中以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，培育工匠精神。坚决贯彻以人为本，育人为本的理念，促进学生全面发展。专业方面主要培养学生工程量清单编制与工程预结算能力。

主要内容：包括室内装饰工程计量与计价概述，工程量清单的编制，室内装饰工程计量与计价的编制以及工程量清单下价格的构成等内容。

教学要求：在教学过程中，重视学生的全面素质教育。培养学生室内设计岗位职业素养、踏实严谨的科学作风。本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启发引导等教学方法。注重培养学生独立思考，分析和自学能力。

培养学生掌握工程量清单文件的编制、独立完成装饰工程计量与计价文件的

编制、工程量清单结算文件的编制以及计价软件的操作运用。

采取期末考试（40%）、课程实训（30%）与平时表现（30%）相结合的评价方法。

(9)《毕业设计》（课程代码 ZS263136）60 学时（理论 0 学时，实践 60 学时)，必修课程，分别在第五、六学期开设，其中第五学期开设 2 周，第六学期开展线上集中指导与答辩。

课程目标：具备认真负责的工作态度和细致严谨的设计工作作风；具备质量安全意识、团队意识、节能环保意识。掌握基本的图纸阅读的知识和常用的规范、标准、图集等；掌握基本的设计草图知识；掌握一般性室内设计基本设计与施工工艺流程；掌握计算机软件完成建筑施工图绘制、室内装饰施工图绘制、施工资料编制等相关工作，为学生工程识图、读图打下良好基础，并为其今后参加实际工作培养高技术、技能。

主要内容：项目一：室内平面设计；项目二：室内效果图设计；项目三：室内空间布局；项目四：撰写室内设计说明书；项目五：施工图设计；

教学要求：

1）条件要求：学生具备计算机与草图设计。

2)教学方法：通过任务驱动法，综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识，进行系统、完整、规范的毕业设计创作，全面测试学生本专业知识理论与实践技能，达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用的目的。

3)考核要求：课程采用过程评价（40%）+成果评价（60%）相结合的考核方式。

(10)《岗位综合实训》（课程代码 ZS263137）48 学时（理论 0 学时，实践 48 学时)，必修课程，在第五学期开设。

课程目标：

素质目标

培养学生逗于劳动纪律及设计企业规章制度，树立工匠精神、团队意识、责任感及集体荣誉感；培养学生建立安全意识，树立正确的安全岗位观念；通过设计案例、交流的方式汇报自己的设计心得，培养学生的表达能力。

知识目标

掌握设计企业设计制作的要求；熟悉实践岗位中的设备；熟悉设计企业各工作岗位的工作性质；了解设计企业的文化精神。

能力目标

能够对专业技术资料、安全管理资料进行整理、分析、归纳，并进行自主学习；能够熟悉室内的构造，熟悉草图设计，能理解设计企业各工作岗位的工作内容；能够根据所看、所听、所学的知识，规范书写设计说明的能力。

主要内容：任务一：施工现场安全生产教育；任务二：工匠精神，观看典型设计案例视频；任务三：参观校内实训中心及校园室内空间；任务四：参观校外实训基地。

教学要求：

1)条件要求:授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，用视频、图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见；校内实训中心：仿真实训室、设计模型、建筑室内材料实验室等教学场所；校外实训基地:正在施工中的室内工程项目。

2)教学方法：主要采用参观教学法、现场教学法、直观演示法、讲授法、任务驱动法等教学方法

3)考核要求：课程采用过程评价（40%）+成果评价（60%）相结合的考核方式。

4、选修课程

（1）公共选修课程

1）《健康教育》（课程代码：G2000050），16 学时，限选课，第五个学期开设。

（1）素质目标：

1）具备改善人际关系，增强人们的自我保健能力的素质；

2）养成良好的卫生习惯，倡导文明、健康科学的生活方式；

3）增强健康理念，从而理解、支持和倡导健康政策、健康环境。

（2）知识目标：

1）掌握健康教育的基本理论、基本知识和基本方法；

2）熟悉康教育项目的设计、执行、评价的基本过程。

（3）能力目标：

1）具有初步运用健康教育学理论和方法的能力；

2）同时具有管理健康教育与健康促进项目的能力。

主要内容：

课程分为四个部分内容

第一模块：健康促进、健康管理与健康行为及其相关理论；

第二模块：健康教育的诊断，计划，实施与评价；

第三模块：重点场所、重点人群、重要健康问题的健康教育；

第四模块：突发公共事件应对中的健康教育。

教学要求：

（1）教师要求：主讲教师应当具备相关的健康教育医护类知识，具有相关的健康教育临床实践经验。

（2）教学设施：具备理实一体化的多功能教室。

（3）教学方法：采用讲授、案例讨论、角色扮演、电教等多种形式，以学

生为本，将学习的理论和方法融入到实际中来分析，引导学生就如何解决临床护理中遇到的问题进行健康教育，使学生将所学知识转化为能力，培养健康观念。

（4）教学评价：本课程考核实行平时考核和期末考核相结合的考核评价方式，平时考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%。

（5）思政育人：围绕提升健康素养、科学防控疫情开展了形式多样的课堂讨论，将课程所体现的人文精神与科学精神有机融合，塑造学生的医者仁心和德能兼修。

3）《普通话》（课程代码 GX000003）16 学时，第四学期开设。

课程目标：本课程是职业院校开设的一门公共选修课程，教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展。本课程主要培养和提高学生说普通话的能力，使学生最终能熟练而准确地运用普通话以适应将来工作、学习和生活的基本需要。

主要内容：本课程的教学内容主要分为两个部分，即汉语普通话语音系统和普通话语音训练两部分，第一部分主要掌握汉语拼音，能给汉字注意，能识读章节，会说普通话；第二部分是把普通话的声、韵、调贯穿始终，把方音的辨正贯穿始终。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能作规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话及其它口语交际，为将来工作打好基础。通过有针对性的训练，把握普通话水平测试的应试要领，使学生能顺利通过测试并达到相应的等级标准。

4）《中华优秀传统文化》（课程代码 GX000080）16 课时（理论 10 学时，实践 6 学时），限选课，第一学期开设。

课程目标：

素质目标

增强民族文化自信，提高文化素养；树立积极的人生态度和正确价值观；培养弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

知识目标

理解中国传统文化的基本精神；列举中国古代科学、技术、艺术等文化成果；说出中国传统节日及习俗。

能力目标

能诵读、欣赏中华经典； 能从文化的视野，分析、解读当代社会的种种现象。

主要内容：模块一：中国传统文化的基本精神；模块二：中国古代哲学和宗教；模块三：中国古典文学； 模块四：中国传统艺术； 模块五：中国古代科技；模块六：中国传统节日； 模块七：中国传统礼仪。

教学要求：

教学方法和手段

教学过程中以学生为主体，老师为主导，注重启发式教学。在项目教学中，通过案例、故事、作品欣赏等引入内容，以角色扮演、分组讨论、情境教学等方法，让学生在“教”、“学”、“练”的过程中，形成良好的人文素养。同时，把奉献精神、人格追求、社会主义荣辱观等思政元素融入到教学中，实现传统文化与思政教育的融合。

教学资源和教材

多媒体教室、微课、视频、音频、优先选用国家十三五规划教材或国家级优秀教材、省级优秀教材。

教学考核与评价

本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%-40%，终结性考核成绩占 70%-60%

5）《摄影知识与欣赏》（课程代码 GX000025）16 学时（理论 6 学时，实践 10 学时），第三学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门公共选修必选课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是使学生初步解决摄影基础技能与摄影艺术欣赏的专业能力培养，在如今的各种设计方案中，成为吸引业主，竞争设计项目的重要手段。

主要内容：摄影艺术的发展历程以及摄影器材的发展沿革，摄影器材的基本知识与镜头语言表现方法；利用摄影基本技巧和表达摄影艺术思想；进行摄影构图、摄影用光、镜头景别、光圈/快门使用技巧，各类专题摄影练习，主题思想的摄影艺术表现，PS 后期处理等知识。

教学要求：本课程是一门实践性很强的课程，建议进行理实一体化教学，用项目引领，以任务驱动，在有限的时间内精讲多练，理论学时和实践学时的比例设置为 1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实践指导给出详细的操作方法，借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力和综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

6）《党史国史》（课程代码 G1000005）理论课，16 学时，1 学分，限定选修课，考查科目，第二学期开设，周学时 3 学时，开 6 周.

课程目标：

素质目标

A.深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不

易，深刻认识和理解马克思主义为什么行、中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好，做到知史爱党、知史爱国，坚定永远跟党走的理想信念；

B.牢记党的初心和使命，深刻领悟和自觉践行中国共产党的伟大建党精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强思想政治觉悟，提高思想政治素质；

C.厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中，勇担民族复兴的时代重任。

知识目标

A.了解中国共产党党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物；

B.了解中国共产党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程和我们党的光荣传统、宝贵经验、历史成就；

C.了解实现中华民族伟大复兴的历史进程和发展成就；

D.全面了解和把握中国共产党的建党精神和精神谱系。

能力目标

A.强理论思维能力，正确把握党的历史发展的主题和主线、主流和本质；

B.提高运用马克思主义辩证唯物史观分析和解决问题的能力；

C.增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴的学习本领和实践能力。

主要内容：本课程主要包括党史和国史教育，全面阐述中国共产党领导中国人民在新民主主义革命时期完成的救国大业、在社会主义革命和社会主义建设时期完成的兴国大业、在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进的富国大业、

在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现的强国大业；深刻阐释红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；引导学生知史爱党、知史爱国，自觉肩负时代发展重任，积极投身全面建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的伟大实践。

教学要求：

A.教师应具有深厚的党史国史知识储备，宽广的历史视野和较为丰厚的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；

B.综合运用多种教学方法，如理论灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；

C.本课程实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占30%，终结性考核成绩占70%；

D.本课程采用中共中央党校出版社出版的《中国共产党简明教程（大学生版）》教材。

7）《马克思主义基本原理概论》（课程代码G1000006）16学时1学分，限选课，考查科目，第三学期开设，周学时2学时，开8周。

课程目标：

素质目标

A.树立科学的马克思主义立场、观点。

B.掌握科学的方法论。

C.培养“以人为本”的人文精神。

D.坚定社会主义、共产主义必胜的信念。

知识目标

A.掌握世界的物质性及其发展规律。

B.掌握唯物辩证法。

C.把握和认识运动的基本规律。

D.正确理解实践与认识、真理和价值的辩证关系。

E.把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律，理解当代资本主义新变化的特点及其实质。

F.准确把握科学社会主义的基本原理及共产主义的基本特征，明确社会主义发展道路的多样性、艰巨性、长期性以及实现共产主义的必然性。

能力目标

A.增强运用唯物辩证法分析问题和解决问题的理论思维能力。

B.能够运用历史唯物主义正确认识历史和现实问题，增强正确认识社会发展规律的自觉性和能力。

C.能正确认识和评判当代资本主义存在和发展过程中出现的各种现象或问题。

主要内容：本课程全面阐述马克思主义理论基本原理，深入阐释马克思主义的科学性、革命性和阶级性；深刻阐释马克思主义是无产阶级的科学世界观和方法论，是无产阶级认识世界、改造世界强大的思想武器，必须始终坚持和发展马克思主义；掌握马克思主义立场、观点、方法，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握能力，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

教学要求：

A.教师应具有坚定的政治立场，较高的马克思主义理论功底，遵守高校教师职业道德规范；

B.综合运用多种教学方法，如说理式教学、理论灌输式教学、启发式教学、问题和任务驱动式教学、小组讨论式教学、案例式教学等，引导学生自主性和研究性学习；

C.充分利用各种技术平台，如职教云慕课学院的在线课程等，实现线上线下教学相结合，增强教学实效；

D.实行过程性和终结性相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 30%，终结性考核成绩占 70%；

E.本课程采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《马克思主义基本原理概论》（2021 版）教材（高等教育出版社）。

（2）专业选修课程

1）《电脑图形设计》（课程代码 ZX263131）64 学时（理论 32 学时，实践 32 学时），第三学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业选修必选课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要是使学生初步解决电脑图形设计能力，在如今的各种设计方案中，成为吸引业主，竞争设计项目的重要手段。

主要内容：Adobe Photoshop 等相关软件的发展历程，常用命令的使用方法与步骤；利用相关软件展示图形设计效果和表达设计构思；进行各类形状图形图像的创造与编辑、图形图像的效果处理、色彩、色调的调整技巧，主题思想图形图像的创意设计与表现；进行室内效果图的后期处理，及应用于各类媒介以及各类专题的设计与制作等知识。

教学要求：本课程是一门实践性很强的课程，建议进行理实一体化教学，用项目引领，以任务驱动，在有限的时间内精讲多练，理论学时和实践学时的比例设置为 1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实践指导给出详细的操作方法，借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力和综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方

式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

2）《室内设计原理》（课程代码 ZX263134）64 学时（理论 40 学时，实践 24 学时），第三学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业基础必修课程，教师在教学过程中坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本，育人为本的理念，促进学生全面发展。专业方面主要培养学生室内空间思维能力和掌握室内空间的设计方法，是建筑室内设计专业教学的总的基础，起到理论与技术支持的重要作用，同时培养学生解决复杂问题的分析判断能力，具有完成大型设计项目时的团结协作精神。为学生后续课程的学习，及将来从事室内设计相应岗位的工作奠定良好的理论和技能基础。

主要内容：本课程是一门集室内设计建筑学、人体工程学、美学原理、室内空间设计、材料学、灯光学、陈设与绿化设计于一体的交叉性学科，是现代科技与艺术的综合体现。具体包括室内设计风格、室内设计流程、室内建筑结构、室内设计尺度、空间划分与组织等知识点。

教学要求：本课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、职教云 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。考核评价采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末实践绘画考核，占成绩总分值的 70%。

3）《软装设计》（课程代码 ZX263132）36 课时（理论 18 学时，实践 18 学时），第五学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业选修课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要

是使学生能熟练掌握软装设计的构成要素、设计原则、软装设计的策划。能够掌握一般住宅的软装设计项目的项目准备、软装布置、软装分布设计等综合职业技能，加强作为住宅室内设计师工作岗位的职业竞争力。

主要内容：软装设计的概述；软装设计的原则；软装设计的策划；地域调研与市场分析；软装构想与主题确立；软装设计中常见的设计问题；软装设计综述等知识。

教学要求：本课程是一门实践性很强的课程，建议进行理实一体化教学，用项目引领，以任务驱动，在有限的时间内精讲多练，理论学时和实践学时的比例设置为 1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实践指导给出详细的创意设计方法，借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力和综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

4）《室内灯光照明》（课程代码 ZX263133）32 学时（理论 16 学时，实践 16 学时），第四学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门专业选修必选课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展；专业方面主要让学生掌握根据不同的空间类型和功能要求,利用自然照明和人工照明,在各种室内空间类型中创造出能满足不同使用要求的照明环境。

主要内容：本课程主要讲授照明的基本含义；照明设计的依据和原则；照明设计中的色彩；光源种类和特征；照明方式；采光设计基本原理；人工照明基本原理；照明设计流程；照明设计的应用等。

教学要求：本课程是一门实践性很强的课程，建议进行理实一体化教学，用项目引领，以任务驱动，在有限的时间内精讲多练，理论学时和实践学时的比例

设置为 1:1，让学生有更多的时间练习操作性的知识。通过实践指导给出详细的设计方法，借助线上课程资源培养学生自主学习能力、实际动手能力、开拓创新能力和综合处理能力。本课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。

5）《室内设计职业素养》（课程代码 ZX263134）16 课时（理论 8 学时，实践 8 学时），第五学期开设。

课程目标：

素质目标

A.热爱室内设计工作，有团结协助的精神，有高度的责任心，爱岗敬业。

B.有慎独品行，有严谨的设计态度，有较高的人文、礼仪和社交素养。

C.培养学生良好的职业素能和行为习惯。

D.有较好的耐心、服务意识、慎独精神、诚信善于沟通能力。

知识目标

A.熟悉室内设计的基本原则、特征及作用。

B.熟悉客户对设计的需求及要求。

C.掌握室内设计工作中的礼仪相关知识及其基本要求。

D.掌握室内设计师的职业形象规范要求。

E.掌握室内设计工作中的沟通技巧。\

能力目标

A. 能应用室内设计礼仪理论和实践。

B.具有规范、熟悉的基本行为。

C.能融洽地与客户进行沟通，提高设计草图表现的实际能力。

D.能恰当地进行个人形象设计，适应现代社会及设计职业的需要。

主要内容：教学内容上主要对设计人员在仪容、仪表、仪态、语音沟通、交流等求职方面应具备的职业礼仪和人文素养进行讲解和实践。根据教学目标及设计工作需要，将教学内容进行优化，分为三大知识模块，分别为基础理论模块、基本礼仪知识和技能模块及综合应用模块。

教学要求：本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启发引导等教学方法。注重培养学生独立思考，分析和自学能力。要求学生掌握设计的礼仪、设计礼仪基本知识，培养学生的室内设计礼仪意识，使学生具备运用所学礼仪的基本知识解决设计中相关与客户沟通的基本能力，同时对在设计中与客户产生歧义时有一定处理能力。采取期末考试（70%）、平时表现（30%）相结合的评价方法。

6）《作品展示与排版》（课程代码 ZX263135）18 学时（理论 9 学时，实践 9 学时），第五学期开设。

课程目标：作品展示与排版是建筑室内设计专业的学科选修课之一，通过作品展示与排版设计中常用的活动项目的仿真，使高等职业院校建筑室内设计专业学生了解作品展示与排版设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求，能初步具备布置作品展示与排版的基本能力，培养学生与人沟通、交往及表达的能力，培养学生团队合作的能力，为学生发展室内设计专业各专门化方向的职业能力奠定基础。

主要内容：主要讲授作品展示与排版及相关理论知识、作品展示与排版基本原理、空间布局、色彩搭配、设计方法，设计风格等要素的一般设计规律和设计应用的方法等相关内容。

教学要求：本课程属于建筑室内设计专业一门选修课程，重点以训练学生专业实践能力为主。依据工作岗位特点，以展示设计的实践能力培养为主线，按照基础技能培养专业能力培养一综合素质培养的顺序，以循序渐进的任务为驱动，以校内外实训基地为依托，教、学、做一体化，实现培养目标。

结合以往教学经验，采用案例项目实训的教学方法，精讲多练，由浅入深，循序渐进，将实用理论与工作实践相结合;以媒体教学的方式，讲与练、学与用紧密结合，强化学生对实际案例的理解和把握。

本课程教学过程以学生为主体，考核方式重在考查学生在平时课堂学习过程中表现出来的主观能动性和对知识的理解能力，以及运用知识解.决实际问题的能力。本课程的考核形式是过程性考核，由平时考核成绩(占总成绩 30%)、期末考核成绩(占总成绩 70%)两大部分组成。具体如下:总成绩 100%=平时考核成绩 30%+期末考核成绩 70%。

7)《家具设计》（课程代码 ZX263136）18 学时（理论 9 学时，实践 9 学时），第五学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的一门综合性较强的选修课程。教师在教学过程中要坚持立德树人，培养学生的核心素养，重点培养学生的精益求精的职业精神、实践能力和社会责任感，坚决贯彻以人为本的理念，促进学生全面发展。家具与陈设是室内设计中的组成元素，在室内环境中起着重要作用。家具与陈设又有其自身的构成规律及设计原则，它们在室内环境中又必须服从室内环境的总体要求，是室内设计学科必须学习的专业知识。它的任务是使学生深入了解家具与陈设和室内设计之间的密切关系，掌握各类常用家具的基本尺寸、造型、结构和用材，具备家具设计和布置相应陈设品的能力，从而提高室内设计的整体能力。使学生具备高素质技术型人才所必需的家具与陈设设计的基本知识和基本技能，为提高学生的全面素质职业技能及增强职业能力打下一定基础。

主要内容：主要讲授家具设计技术及相关理论知识、家具的基本类型、家具设计的步骤、方法，家具风格、功能、造型、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律和设计应用的方法等相关内容。

教学要求：本课程主要采用案例教学法、分组讨论、启发引导等教学方法。

注重培养学生独立思考，分析和自学能力。要求学生掌握家具设计技术及相关理论知识、家具的基本类型、家具设计的步骤、方法，使学生具备运用所学家具风格、功能、造型、色彩、装饰相关设计问题的基本能力，同时对家具设计个性的处理能力。采取期末考试（70%）、平时表现（30%）相结合的评价方法。

8）《中外设计史》（课程代码 ZX263137）18 学时（理论 9 学时，实践 9 学时），第四学期开设。

课程目标：本课程是高职院校室内设计选修课程之一，提高学生在中外艺术设计的历史及理论方面的素养，提高审美能力，把握设计的演变和发展规律，为设计实践打下坚实的理论基础；了解中外艺术设计发展的历史过程及各历史时期经典作品的特征，把握设计的发展规律。

主要内容：认识新艺术运动的背景、美国、英国的装饰艺术运动、包豪斯设计等内容，掌握欧洲的现代主义设计运动。

教学要求：本课程在教学中采用课堂面授和学生自己做 PPT（搜集一些重要章节的资料）两种方式，达到在讲授课程的同时加入必要的实践环节的目的。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

9）《装饰图案》（课程代码 ZX263138）18 学时（理论 9 学时，实践 9 学时），第四学期开设。

课程目标：本课程是建筑室内设计专业的专业选修课。通过本课程的教学，使学生了解图案设计的基本原理、色彩构成的基础知识和装饰画的设计技巧，掌握图案设计与制作的基本技能、色彩的配色的基础知识和装饰画的设计与制作的基本技巧，从而使学生在较短的时间内能够学习到系统的基础知识，形成艺术设计知识体系，同时，提高学生对于设计的兴趣和意识，为学好艺术设计专业打好基础。

主要内容：认识图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法，及色彩构成的基本原理、配色技巧和色彩设计基础等。掌握装饰画设计的设计原理、表现手法和材质的运用，装饰色彩绘制的常用工具、材质的性能和使用方法，提高动手能。

教学要求：本课程在教学中采用课堂面授和学生自己做作业两种方式，达到在讲授课程的同时加入必要的实践环节的目的。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 30%；终结性评价为期末理论考核，占成绩总分值的 70%。

10）《人体工程学》（课程代码 ZX263139）18 学时（理论 9 学时，实践 9 学时），第四学期开设。

课程目标：人体工程学是建筑室内设计专业的一门主要的专业选修课，是一门研究人、室内空间及其工作环境之间相互关系的学科。通过研究人在某种工作环境中的解剖学、生理学、心理学等各方面因素，使学生理解、建立人机系统和人机界面的概念，了解为工业产品设计提供有关人的因素的理论知识，从而使产品设计更适合于人的使用，把“以人为本”作为设计的原则。通过该课程的学习，使学生掌握在设计中应充分考虑人和所设计的作品以及他们所处的环境协调统一，以求人们在生产、工作与生活中安全、高效与舒适。

主要内容：了解人机工程概论，掌握了人机学的设计方法，进行一项综合的课题设计。题目由教师指定范围,学生根据个人情况选择合适的题目。要求大量的设计方案草图，人机系统分析，初步草模型，确定方案视图，效果图，外观模型等。

教学要求：理论设计与设计表现能力并重，动手实际能力要强。本课程采用板书与多媒体课件结合的方式进行课堂教学,学生应能独立完成教学大纲规定的学习内容以及课题设计，学生可以在课下通过网络查找相关资料。学生的课程总评成绩由平时成绩(占 20%)和期末考试成绩(占 60%)以及课题设计成绩(占 20%)

三部分构成，平时成绩中出勤、作业占 10%。